



CURSO DE FOTOGRAFÍA Y CREACIÓN DE CONTENIDO PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES (60 HORAS)

DESCRIPCIÓN:	CONTENIDOS:
Formación orientada a aprender técnicas diferentes técnicas y recursos fotográficos OBJETIVOS: • Conocer las distintas posibilidades de los equipos, sus ventajas y usos, para que se adapten a tus necesidades. • Conocer los conceptos fundamentales de la toma/grabación fotográfica: fotometría, lentes y composición. • Estudiar la construcción de la iluminación para crear estéticas fotográficas. • Definir las posibilidades de mejora en la creación de fotografías/videos para la comunicación de productos y empresas. • Aplicar la técnica a los campos de la fotografía de productos para ecommerce e inmobiliaria. • Crear mejores fotografías/video, cuidando los detalles de luz, encuadre, narrativa para crear imágenes que conecten con el cliente. • Enseñanza práctica de las principales funcionalidades y herramientas de apps de retoque y creación de imágenes con IA. • Mejorar la comunicación audiovisual de la marca o negocio con una estrategia de gestión de RRSS. • Generar contenidos visuales digitales de calidad, en foto y video, que permitan posicionar la empresa o negocio.	Introducción • Equipo fotográfico básico. Iluminación: Tipos de flash y luz continua, modificadores. Repaso comportamiento básico de la luz. Referencias y características generales de fotografía e-commerce Módulo 1: Fotografía e-commerce • Práctica con textiles. Ejemplos y tendencias generales del e-commerce. • Práctica con objetos comerciales. Principales tipos de materiales. • Revelado RAW y postproducción para fotografía de productos y ecommerce. Módulo 2: Fotografía inmobiliaria • Conceptos generales de la fotografía inmobiliaria y de interiores. Visualización de ejemplos. Claves de iluminación y composición. El equipo fotográfico. • Revelado RAW y retoque fotográfico con Photoshop para fotografía inmobiliaria. Módulo 4: Fotografía corporativa y de empresas • El retrato corporativo. Esquemas de iluminación. Práctica con iluminación de estudio y exteriores. Módulo 5: Creación de contenido audiovisual en video • Equipos y control básico. • Audio e imagen. • Montaje y exportación. Módulo 6: Iniciación al diseño • Combinar texto e imagen. Módulo 7: Estrategia de creación de contenidos y publicación en RRSS • Marketing digital para redes sociales. Módulo 8: Creación de contenidos audiovisuales con IA