



CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORES AGRARIOS: GESTIÓN Y SEGURIDAD EN FITOSINATARIOS (60 HORAS)

<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Profesionalizar y modernizar el sector con una formación específica orientada a la creación y consolidación de empresas agrarias, adaptada a las necesidades reales de las personas emprendedoras del entorno.</p> <p>OBJETIVOS:</p> <p>Tener herramienta para transformar ideas vinculadas a la agricultura en proyectos empresariales viables.</p> <p>El uso, la gestión y la seguridad en fitosanitarios se abordan como elementos estratégicos del modelo de negocio agrario, con impacto directo en la rentabilidad, el cumplimiento normativo, la sostenibilidad y la competitividad de la empresa, impulsar la iniciativa emprendedora, dotando a las personas participantes de las competencias necesarias para planificar, tomar decisiones y gestionar de manera integral su propio proyecto empresarial.</p>	<p>CONTENIDOS:</p> <p>Módulo 1. Emprendimiento agrario y oportunidades de negocio en el territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El emprendimiento agrario como alternativa de autoempleo y desarrollo rural • Análisis del contexto socioeconómico y del mercado agrario local • Nuevos modelos de negocio agrarios sostenibles y profesionalizados • Innovación, sostenibilidad y diferenciación como ventajas competitivas • Perfil y competencias clave de la persona emprendedora agraria <p>Módulo 2: Marco normativo como elemento clave para la viabilidad del negocio agrario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La normativa de fitosanitarios como requisito habilitante para iniciar la actividad • Legislación europea, nacional y autonómica aplicada a proyectos emprendedores • Responsabilidad legal, económica y administrativa del emprendedor agrario • Gestión de la trazabilidad, registros y documentación como parte del modelo de negocio • Prevención de sanciones y gestión del riesgo legal en la empresa agraria <p>Módulo 3: Uso estratégico y responsable de los fitosanitarios en el modelo de negocio agrario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipología de productos fitosanitarios y su impacto en costes y rentabilidad • Interpretación de etiquetas y fichas de seguridad para la toma de decisiones empresariales • Planificación de tratamientos: dosis, momentos y métodos de aplicación • Gestión integrada de plagas como estrategia de eficiencia productiva • Reducción de insumos, alternativas sostenibles y mejora de la competitividad
--	--



Módulo 4: Uso estratégico y responsable de los fitosanitarios en el modelo de negocio agrario:

- Identificación de riesgos laborales y ambientales en la actividad emprendedora
- Equipos de protección individual como inversión en prevención
- Almacenamiento, transporte y gestión de residuos desde una perspectiva empresarial
- Protocolos de actuación ante incidentes y continuidad del negocio
- Prevención de riesgos laborales aplicada a explotaciones y pequeñas empresas agrarias

Módulo 5: Gestión empresarial aplicada a proyectos emprendedores agrarios:

- Diseño y planificación de la explotación agraria como proyecto empresarial
- Análisis de costes, ingresos y rentabilidad de la actividad
- Gestión de proveedores, clientes y canales de comercialización
- Toma de decisiones basada en datos técnicos, económicos y normativos
- Profesionalización, mejora continua y crecimiento del negocio agrario

Módulo 6: Competencias digitales para la gestión y el crecimiento del negocio agrario:

- Herramientas digitales para la gestión integral de la explotación
- Aplicaciones para control de cultivos, tratamientos y trazabilidad
- Digitalización de registros como elemento de eficiencia y control empresarial
- Introducción a tecnologías de precisión aplicadas a la mejora productiva
- Seguridad digital y gestión responsable de la información empresarial

Módulo 7: Competencias personales y profesionales para emprender en el medio rural:

- Liderazgo, autogestión y organización del trabajo en proyectos agrarios
- Comunicación, negociación y relación con proveedores, clientes y administraciones



- Resolución de problemas y toma de decisiones en entornos cambiantes
- Cooperación, asociacionismo y trabajo en red en el medio rural
- Mentalidad emprendedora, resiliencia y adaptación al mercado

Módulo 8: Sostenibilidad, responsabilidad y posicionamiento del negocio agrario:

- Impacto ambiental de la actividad agraria y su gestión responsable
- Buenas prácticas agrícolas como valor añadido del proyecto empresarial
- Protección de la biodiversidad y cumplimiento de criterios ambientales
- Economía circular y optimización de recursos en la explotación
- Imagen corporativa, reputación y responsabilidad social del emprendimiento agrario