



CREACIÓN DE CONTENIDO VISUAL PARA REDES SOCIALES (30 HORAS)	
<p>DESCRIPCIÓN: Capacitar al alumnado en la creación de contenido visual eficaz para redes sociales utilizando únicamente el teléfono móvil u ordenador, desarrollando habilidades prácticas en fotografía, grabación de vídeo, edición y publicación estratégica, con el fin de mejorar la comunicación digital de su marca personal o profesional.</p> <p>OBJETIVOS:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Conocer los principios básicos de la comunicación visual y su aplicación a redes sociales.2. Dominar técnicas de composición fotográfica utilizando el móvil en diferentes contextos (producto, retrato, espacio, etc.)3. Aprender a grabar vídeos de calidad, adaptados a los formatos y tendencias actuales de plataformas como Instagram, TikTok o LinkedIn.4. Manejar herramientas de edición desde el móvil (CapCut, InShot, Lightroom, Canva...) para crear piezas visuales profesionales.5. Aplicar estrategias de publicación y optimización del contenido, teniendo en cuenta algoritmos, horarios, formatos y engagement.6. Desarrollar autonomía y seguridad en la creación de contenido, fomentando la creatividad, la autoedición y la planificación a medio plazo.	<p>CONTENIDOS:</p> <p>Módulo 1: Introducción + Estrategia + Fundamentos visuales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Qué es un buen contenido hoy (formatos, ejemplos, tendencias).• Cómo adaptarse a cada red social.• Casos reales grabados con móvil (reels, TikTok, LinkedIn).• Principios básicos de composición visual: reglas, iluminación natural, uso creativo del móvil.• Prácticas: retrato, producto y entorno. <p>Módulo 2: Grabación de vídeo + Narrativa para redes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tipos de plano y movimientos sencillos.• Crear un guion para vídeos virales.• Cómo grabar solo con recursos caseros.• Herramientas.• Narrativa audiovisual aplicada a reels y TikToks.• Estructuras efectivas para vídeos breves.• Práctica guiada: clips, tomas útiles, mini-guion. <p>Módulo 3: Edición básica y media:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplicaciones: CapCut, InShot, Lightroom.• Edición rápida de fotos (estilos, correcciones, colores).• Edición de vídeo I: cortes, textos, música, subtítulos.• Práctica guiada: crear un reel completo desde cero. <p>Módulo 4: Edición avanzada + Tendencias:</p> <ul style="list-style-type: none">• Edición de vídeo II: ritmos, efectos virales, sincronización musical.• Reels y TikToks avanzados.• Cómo mantener coherencia visual sin usar equipo profesional.• Práctica libre con asesoría individual. <p>Módulo 6: Publicación estratégica + Proyecto final:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cómo funcionan los algoritmos en 2026 (versión reducida).• Formatos recomendados, copies y hashtags.• Mini-calendario editorial aplicable a cada alumno.• Proyecto final: creación de una pieza completa y revisión.• Recomendaciones personalizadas y cierre.