



CREACIÓN DE CONTENIDO VISUAL PARA REDES SOCIALES (30 HORAS)

DESCRIPCIÓN:

Capacitar al alumnado en la creación de contenido visual eficaz para redes sociales utilizando únicamente el teléfono móvil u ordenador, desarrollando habilidades prácticas en fotografía, grabación de vídeo, edición y publicación estratégica, con el fin de mejorar la comunicación digital de su marca personal o profesional.

OBJETIVOS:

1. Conocer los principios básicos de la comunicación visual y su aplicación a redes sociales.
2. Dominar técnicas de composición fotográfica utilizando el móvil en diferentes contextos (producto, retrato, espacio, etc.)
3. Aprender a grabar vídeos de calidad, adaptados a los formatos y tendencias actuales de plataformas como Instagram, TikTok o LinkedIn.
4. Manejar herramientas de edición desde el móvil (CapCut, InShot, Lightroom, Canva...) para crear piezas visuales profesionales.
5. Aplicar estrategias de publicación y optimización del contenido, teniendo en cuenta algoritmos, horarios, formatos y engagement.
6. Desarrollar autonomía y seguridad en la creación de contenido, fomentando la creatividad, la autoedición y la planificación a medio plazo.

CONTENIDOS:

Módulo 1: Introducción + Estrategia + Fundamentos visuales:

- Qué es un buen contenido hoy (formatos, ejemplos, tendencias).
- Cómo adaptarse a cada red social.
- Casos reales grabados con móvil (reels, TikTok, LinkedIn).
- Principios básicos de composición visual: reglas, iluminación natural, uso creativo
- del móvil.
- Prácticas: retrato, producto y entorno.

Módulo 2: Grabación de vídeo + Narrativa para redes:

- Tipos de plano y movimientos sencillos.
- Crear un guion para vídeos virales.
- Cómo grabar solo con recursos caseros.
- Herramientas.
- Narrativa audiovisual aplicada a reels y TikToks.
- Estructuras efectivas para vídeos breves.
- Práctica guiada: clips, tomas útiles, mini-guion.

Módulo 3: Edición básica y media:

- Aplicaciones: CapCut, InShot, Lightroom.
- Edición rápida de fotos (estilos, correcciones, colores).
- Edición de vídeo I: cortes, textos, música, subtítulos.
- Práctica guiada: crear un reel completo desde cero.

Módulo 4: Edición avanzada + Tendencias:

- Edición de vídeo II: ritmos, efectos virales, sincronización musical.
- Reels y TikToks avanzados.
- Cómo mantener coherencia visual sin usar equipo profesional.
- Práctica libre con asesoría individual.

Módulo 6: Publicación estratégica + Proyecto final:

- Cómo funcionan los algoritmos en 2026 (versión reducida).
- Formatos recomendados, copies y hashtags.
- Mini-calendario editorial aplicable a cada alumno.
- Proyecto final: creación de una pieza completa y revisión.
- Recomendaciones personalizadas y cierre.