

DISEÑO DE PÁGINAS WEB Y ANALÍTICA SEO Y SEM (60 HORAS)

DESCRIPCIÓN:
Curso de 60 horas orientado a aprender técnicas, herramientas y habilidades de diseño de páginas web y analítica SEO y SEM.

OBJETIVOS:

1. Aprender los fundamentos técnicos y analítico del SEO y SEM para diseñar estrategias de éxito.
2. Comprender los fundamentos del diseño web y perfeccionarlos para lograr el éxito.
3. Crear una experiencia de pago segura y simple para los usuarios.

CONTENIDOS:

Módulo 1: Diseño de páginas web:

- Dominar los fundamentos del diseño web: Comprender los principios básicos del diseño web, UX/UI y las herramientas esenciales (HTML, CSS, JavaScript).
- Crear páginas web responsivas: Aprender a diseñar y desarrollar sitios web que se adapten a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.
- Diseñar experiencias interactivas: Incorporar elementos interactivos y dinámicos utilizando JavaScript y bibliotecas como jQuery.
- Publicar y mantener un sitio web: Desarrollar habilidades para lanzar un sitio web en un servidor y gestionarlo de manera efectiva a largo plazo.

Módulo 2: Introducción a la analítica web:

- Por qué es necesaria la analítica web
- Analítica web 2.0
- Qué necesitamos para hacer analítica web
- Pasos recomendados al iniciar la realización de una analítica web

Módulo 3: Posicionamiento Seo, Sem

- SEO, SEM, SMO o SMM
- Marketing Online con SEM y/o con SEO
- SEO vs SEM. La Optimización de Links patrocinados
- Experiencia del usuario y redes sociales
- Mejorar el Posicionamiento en Google
- Las Meta Tags
- Como actuar ante las web que duplican nuestro contenido sin permiso:
- Redireccionamiento 301
- Robots.txt
- Marcaciones XML para Sitemaps
- Herramienta para el análisis
- Navegadores de texto
- Herramienta para generar Sitemap.xml
- Identificador del país de la web

	<ul style="list-style-type: none">• El proceso de Link Building• El Guest Post• Los Infográficos• Compañeros Comerciales• Google: Penalizaciones• La Caché de Google• Concordancia de las Palabras-Clave
--	--