



EMPRENDIMIENTO EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (60 HORAS)	
<p>DESCRIPCIÓN: Curso de 60 horas orientado a aprender técnicas, herramientas y habilidades para organizar eventos dirigidos al incremento de las ventas.</p> <p>OBJETIVOS:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aprender a desarrollar la imagen y la comunicación de la empresa a través de eventos, organizando la documentación interna necesaria y gestionando la comunicación efectiva del evento.2. Conocer el proceso de selección y negociación de espacios, medios y proveedores, así como la organización de los recursos humanos y materiales para garantizar el desarrollo adecuado de los eventos.3. Supervisar y coordinar el evento en tiempo real, asegurando el cumplimiento de protocolos de seguridad y calidad, y utilizando herramientas informáticas para el seguimiento y evaluación de los servicios ofrecidos.	<p>CONTENIDOS:</p> <p>Módulo 1: Planificación de eventos de marketing y comunicación</p> <ul style="list-style-type: none">• Imagen y comunicación de la empresa• Eventos en marketing y comunicación• Documentación interna de planificación• Atención especial a autoridades• Comunicación de eventos <p>Módulo 2: Gestión y contratación de espacios, medios y personas para eventos</p> <ul style="list-style-type: none">• Selección y negociación de ofertas• Contratación de prestación de lugares o alquiler de medios• Organización de recursos humanos y materiales para el desarrollo de eventos• Prácticas habituales en la organización y gestión de eventos de marketing y comunicación <p>Módulo 3: Control y seguimiento de eventos de marketing y comunicación</p> <ul style="list-style-type: none">• Supervisión y seguimiento de eventos• Coordinación de recursos y proveedores: puntualidad, protocolo, seguridad y coordinación de servicio técnico• Repercusión en los medios y Dossier de prensa• Calidad en los servicios de gestión de eventos• Evaluación de servicios requeridos por los eventos• Utilización de aplicaciones informáticas en la gestión de la calidad de eventos