



EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL (60 HORAS)

DESCRIPCIÓN:	CONTENIDOS:
<p>Formar profesionales expertos en comercio internacional, capaces de planificar, gestionar y ejecutar operaciones de importación y exportación, dominando los aspectos comerciales, logísticos, legales, financieros y aduaneros del comercio exterior en un entorno globalizado.</p>	
<p>OBJETIVOS:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Analizar el entorno económico y jurídico del comercio internacional.2. Diseñar estrategias de internacionalización empresarial.3. Gestionar operaciones de importación y exportación de forma integral.4. Aplicar correctamente los Incoterms y contratos internacionales.5. Seleccionar y gestionar medios de pago internacionales y coberturas de riesgo.6. Coordinar la logística y el transporte internacional de mercancías.7. Cumplir la normativa aduanera, fiscal y documental del comercio exterior.8. Evaluar riesgos comerciales, financieros y políticos en mercados	<p>MÓDULO 1: Introducción al comercio internacional:</p> <ul style="list-style-type: none">• Concepto y evolución del comercio internacional• Globalización y tendencias actuales• Organismos internacionales (OMC, FMI, BM, UE, etc.)• Barreras al comercio: arancelarias y no arancelarias <p>MÓDULO 2: Estrategias de internacionalización empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis de mercados internacionales• Selección de mercados exteriores• Formas de entrada: exportación directa e indirecta, licencias, joint ventures, filiales• Plan de internacionalización• Marketing internacional y adaptación del producto <p>MÓDULO 3: Contratación internacional e Incoterms:</p> <ul style="list-style-type: none">• El contrato de compraventa internacional• Cláusulas esenciales del contrato• Convención de Viena sobre Compraventa Internacional• Incoterms 2020/2024: clasificación y aplicación práctica• Reparto de costes, riesgos y obligaciones <p>MÓDULO 4: Logística y transporte internacional:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cadena logística internacional• Medios de transporte: marítimo, aéreo, terrestre y multimodal• Documentos de transporte (B/L, AWB, CMR, etc.)• Embalaje, etiquetado y seguros de transporte• Gestión de operadores logísticos y transitarios <p>MÓDULO 5: Gestión aduanera y fiscalidad internacional:</p> <ul style="list-style-type: none">• Clasificación arancelaria de mercancías• Origen de las mercancías y acuerdos comerciales• Despacho de aduanas y regímenes aduaneros• Documentación aduanera• Fiscalidad del comercio exterior (IVA, aranceles, impuestos especiales) <p>MÓDULO 6: Medios de pago y financiación internacional:</p> <ul style="list-style-type: none">• Riesgos financieros en el comercio internacional• Medios de pago internacionales:<ul style="list-style-type: none">◦ Transferencia◦ Remesa◦ Crédito documentario• Financiación de exportaciones e importaciones



<p>internacionales.</p> <p>9. Utilizar herramientas prácticas y documentación real del comercio internacional.</p> <p>10. Tomar decisiones estratégicas en contextos internacionales complejos.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Cobertura de riesgos: tipo de cambio, impago, riesgo país <p>MÓDULO 7: Gestión de riesgos y compliance internacional:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificación y evaluación de riesgos internacionales• Riesgo comercial, político y logístico• Compliance y normativa internacional• Prevención del fraude y blanqueo de capitales• Sostenibilidad y responsabilidad social en el comercio internacional
---	--