

GESTIÓN, PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA INCREMENTAR TUS VENTAS (60 HORAS)	
<p>DESCRIPCIÓN: Curso de 60 horas orientado a aprender técnicas, herramientas y habilidades para organizar eventos dirigidos al incremento de las ventas.</p> <p>OBJETIVOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender a desarrollar la imagen y la comunicación de la empresa a través de eventos, organizando la documentación interna necesaria y gestionando la comunicación efectiva del evento. 2. Conocer el proceso de selección y negociación de espacios, medios y proveedores, así como la organización de los recursos humanos y materiales para garantizar el desarrollo adecuado de los eventos. 3. Supervisar y coordinar el evento en tiempo real, asegurando el cumplimiento de protocolos de seguridad y calidad, y utilizando herramientas informáticas para el seguimiento y evaluación de los servicios ofrecidos. 	<p style="text-align: center;">CONTENIDOS:</p> <p>Módulo 1: Planificación de eventos de marketing y comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imagen y de comunicación de la empresa • Eventos en marketing y comunicación • Documentación interna de planificación • Atención especial a autoridades • Comunicación de eventos <p>Módulo 2: Gestión y contratación de espacios, medios y personas para eventos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección y negociación de ofertas • Contratación de prestación de lugares o alquiler de medios • Organización de recursos humanos y materiales para el desarrollo de eventos • Prácticas habituales en la organización y gestión de eventos de marketing y comunicación <p>Módulo 3: Control y seguimiento de eventos de marketing y comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisión y seguimiento de eventos • Coordinación de recursos y proveedores: puntualidad, protocolo, seguridad y coordinación de servicio técnico • Repercusión en los medios y Dossier de prensa • Calidad en los servicios de gestión de eventos • Evaluación de servicios requeridos por los eventos • Utilización de aplicaciones informáticas en la gestión de la calidad de eventos