

<b>INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS (60 HORAS)</b>	
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Curso de 60 horas orientado a aprender técnicas, herramientas y habilidades para poder entender, aplicar y aprovechar el uso de la inteligencia artificial.</p> <p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y cómo se preparan y evalúan los datos. El alumno conocerá las bases necesarias para identificar problemas que pueden resolverse con IA</li> <li>2. Aplicar técnicas de Machine Learning y Deep Learning para crear modelos predictivos y clasificadores con datos reales. Se trabajará en la mejora de modelos mediante el uso de redes neuronales y ajustes prácticos.</li> <li>3. Explorar cómo la IA transforma sectores como el marketing, la atención al cliente y las plataformas digitales. El estudiante aprenderá a diseñar soluciones personalizadas, chatbots inteligentes y experiencias centradas en el usuario.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>CONTENIDOS:</b></p> <p><b>Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la Inteligencia Artificial?</li> <li>• Conceptos básicos de Machine Learning</li> <li>• Preparación de datos para IA</li> <li>• Evaluación de modelos de IA</li> </ul> <p><b>Módulo 2: Machine Learning y Deep Learning paso a paso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a algoritmos de Machine Learning</li> <li>• Modelos de clasificación y predicción</li> <li>• Introducción al Deep Learning</li> <li>• Uso de datos adicionales y técnicas de regularización</li> </ul> <p><b>Módulo 3: Aplicaciones reales de la IA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de recomendación</li> <li>• IA en el entorno empresarial</li> <li>• Herramientas clave para implementar IA</li> <li>• IA en redes sociales y medios</li> <li>• Uso de ChatGPT y diseño efectivo de prompts</li> </ul> <p><b>Módulo 4: IA en experiencias personalizadas aplicadas a un negocio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalización con IA en marketing y ventas</li> <li>• Chatbots e IA conversacional</li> <li>• Análisis de sentimientos y opiniones del cliente</li> <li>• Diseño de experiencias predictivas</li> </ul>