

CURSO DE FOTOGRAFÍA PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES. (60 HORAS)

OBJETIVOS:

- Conocer las distintas posibilidades de los equipos fotográficos, sus ventajas y usos, para que se adapten a tus necesidades.
- Conocer los conceptos fundamentales de la toma fotográfica: fotometría, lentes y composición.
- Estudiar la construcción de la iluminación para crear estéticas fotográficas.
- Definir las posibilidades de mejora en la creación de fotografías para la comunicación de productos y empresas.
- Aplicar la técnica fotográfica a los campos de la fotografía de productos para ecommerce, inmobiliaria y gastronómica.
- Enseñanza práctica de las principales funcionalidades y herramientas de programas de revelado RAW y retoque.
- Mejorar la comunicación audiovisual de la marca o negocio.
- Crear mejores fotografías, cuidando los detalles de luz, encuadre, narrativa para crear imágenes que conecten con el cliente.
- Generar contenidos visuales digitales de calidad que permitan posicionar la empresa o negocio.

CONTENIDOS:

Introducción

- Equipo fotográfico básico. Iluminación: Tipos de flash y luz continua, modificadores. Repaso comportamiento básico de la luz. Referencias y características generales de fotografía e-commerce

Módulo 1: Fotografía e-commerce

- Práctica con textiles. Ejemplos y tendencias generales del e-commerce textil.
- Práctica con objetos comerciales. Principales tipos de materiales. Práctica con fondo plano, fondo limbo.
- Revelado RAW y postproducción para fotografía de productos y ecommerce

Módulo 3: Fotografía inmobiliaria

- Conceptos generales de la fotografía inmobiliaria y de interiores. Visualización de ejemplos. Claves de iluminación y composición. El equipo fotográfico. Práctica.
- Revelado RAW y retoque fotográfico con Photoshop para fotografía inmobiliaria.

Módulo 2: Fotografía gastronómica

- Presentación. Introducción a la fotografía gastronómica. Composición, encuadre y los ángulos más utilizados en la fotografía culinaria. Iluminación y desarrollo práctico.
- Teoría + Práctica de productos de gastronomía y bodegón publicitario.
- Teoría + Práctica de editorial creativa de gastronomía.
- Revelado y RAW proceso de edición con Photoshop. Práctica del proceso.

Módulo 4: Fotografía corporativa y de empresas

- El retrato corporativo. Esquemas de iluminación. Práctica con iluminación de estudio y exteriores.
- Creación de contenido para redes sociales.
- Revisión de fotos, prueba final.