

REDES SOCIALES Y MÁRketing DIGITAL (60 HORAS)

DESCRIPCIÓN:

Curso redes sociales y marketing digital orientado a aprender técnicas, herramientas y habilidades de redes sociales y marketing digital.

OBJETIVOS:

Conocer al nuevo cliente digital, entender el uso de nuevas tecnologías y saber aplicarlas.

Al final de la formación, el alumno será capaz de gestionar las redes sociales más populares (LinkedIn, Instagram, Tiktok, WhatsApp Business...)

Se entenderá la importancia de la planificación estratégica de contenidos digitales, los resultados que se puedan conseguir mediante publicidad digital, midiendo y controlando campañas.

CONTENIDOS:

Módulo 1: Redes sociales

- 1. Origen de las Redes Sociales
- 2. Uso de las Redes Sociales en las empresas
- 3. Aplicación de las estrategias y herramientas de publicidad en redes

Módulo 2: LinkedIn

- 1. ¿Qué es LinkedIn?
- 2. Crear un perfil
- 3. Gestionar contactos
- 4. Grupos
- 5. La publicidad en LinkedIn
- 6. Herramientas de LinkedIn para empresas.

Módulo 3: Instagram

- 1. Conceptos básicos de Instagram
- 2. Herramientas disponibles en Instagram
- 3. Publicidad y promociones
- 4. Estrategia de contenido visual
- 5. Gestión de la comunidad
- 6. Colaboraciones e influencers

Módulo 4: TikTok

- 1. ¿Qué es TikTok?
- 2. Tipos de anuncios en TikTok
- 3. Creación de contenido publicitario

Módulo 5: WhatsApp Business

- 1. Introducción a Whatsapp Business
- 2. Herramientas disponibles en Whatsapp Business
- 3. Comunicación con clientes
- 4. Mensajes automáticos y listas de difusión

Módulo 6: Growth Marketing

- 1. ¿Qué es Growth marketing?
- 1. Uso del Growth marketing
- 2. Growth Hacking

Módulo 7: Técnicas de publicidad y comunicación en redes sociales

- 1. Aplicación de las técnicas de publicidad y comunicación para cada red social
- 2. Análisis de los resultados de las publicaciones en las redes sociales
- 3. Identificación de las nuevas tendencias de marketing en las redes sociales