



GEIC MÁLAGA GLOBAL

Grupo de Estrategia Internacional Conjunta



CATÁLOGO DE SERVICIOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS





APOYOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS



INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A CONSULTAS SOBRE COMERCIO EXTERIOR

SERVICIO O PROGRAMA	¿EN QUÉ CONSISTE?	BENEFICIARIOS
VENTANA GLOBAL	ICEX cuenta con un teléfono gratuito (900 349 000) y un correo electrónico (informacion@icex.es) a través del cual se puede conseguir información básica relacionada con los mercados internacionales y conocer las actividades de ICEX en el exterior. Además, se explica el funcionamiento de las herramientas de ICEX y de otras entidades como ICO, ENISA, COFIDES o CESCE.	Empresas españolas
ATENCIÓN A CONSULTAS SOBRE TRÁMITES DE COMERCIO EXTERIOR	Atendemos sus consultas sobre los trámites necesarios para la exportación de mercancías e información básica de mercados internacionales.	Empresas malagueñas
INFORMACIÓN SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	Identificación de oportunidades de negocio por parte de Red Exterior a disposición de empresas andaluzas.	Empresas andaluzas.
INFORMACIÓN SOBRE LEGALIDAD EN TRANSACCIONES INTERNACIONALES VÍA WEB	Asesoramiento sobre legalidad en transacciones internacionales vía web (IVA, otros impuestos...).	Pymes en fase de expansión internacional
CUMPLIMIENTO NORMATIVA VIGENTE EN MERCADOS INTERNACIONALES	Cumplimiento normativa vigente en mercados internacionales (UE y fuera UE) en cuanto a diseño, calidad, etiquetado, etc.	Pymes en fase de expansión internacional
INFORMACIÓN SOBRE ORGANISMOS INTERNACIONALES	Se recoge información de interés general acerca de los principales organismos internacionales relacionados con la actividad empresarial.	Empresas malagueñas
DIFUSIÓN DE PROGRAMAS, CONVOCATORIAS EUROPEAS	El Parque Tecnológico de Andalucía, S.A., analiza y realiza difusión de convocatorias y programas europeos para hacer partícipes a las empresas del parque. El PTA está conectado en red a instituciones, parques y universidades de Europa, potenciales socios para la formación de consorcios europeos.	Empresas, universidades y parques tecnológicos entre otros.



APOYOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS



ASESORAMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

SERVICIO O PROGRAMA	¿EN QUÉ CONSISTE?	BENEFICIARIOS
APOYOS A PLANES DE INTERNACIONALIZACIÓN INDIVIDUALES	Proyectos individuales en los que las diferentes oficinas y antenas apoyan el producto y su comercialización.	Empresas andaluzas
PROGRAMA ICEX NEXT	Programa que cofinancia el diseño y ejecución de un plan de internacionalización	Pymes españolas
PROGRAMA XPANDE	Servicio de asesoramiento a empresas para la selección de 1 mercado objetivo y la elaboración del plan de internacionalización (100% financiado).	Pymes malagueñas con nula o escasa experiencia internacional.
PLANES INTEGRALES DE EXPANSIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	Planes integrales de expansión e internacionalización	Pymes en fase de expansión internacional
DIAGNÓSTICO DE POTENCIAL EXPORTADOR	Personal técnico estudia las necesidades de las empresas de manera individualizada. Emisión de informe final con el plan de internacionalización.	Empresas andaluzas.
REVISIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO	Revisión del Plan de Negocio en la sede de la empresa para la implantación en el exterior.	Empresas andaluzas.
PLANES DE ACCIÓN EN MERCADOS OBJETIVOS	Planes de acción en mercados objetivos	Pymes en fase de expansión internacional
ANÁLISIS PERSONALIZADOS DE MERCADO Y PÚBLICO OBJETIVO	Análisis personalizados de mercado y público objetivo	Pymes en fase de expansión internacional
DEFINICIÓN Y DESARROLLO DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	Definición y desarrollo de canales de distribución	Pymes en fase de expansión internacional
DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE PLANES DE MARKETING INTERNACIONAL	Diseño e implantación de planes de marketing internacional	Pymes en fase de expansión internacional



APOYOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS



APOYOS PARA LA PROMOCIÓN EN MERCADOS EXTERIORES

SERVICIO O PROGRAMA	¿EN QUÉ CONSISTE?	BENEFICIARIOS
PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN FERIAS INTERNACIONALES	Contratación del espacio y coordinación de la participación andaluza mediante rigurosa selección de la oferta de empresas y potencial de mercados.	Empresas andaluzas.
PARTICIPACIÓN DE ICEX EN FERIAS INTERNACIONALES	Montaje de pabellones españoles en ferias internacionales que en los que pueden participar las empresas españolas	Empresas españolas
PARTICIPACIÓN EN MISIONES COMERCIALES DIRECTAS, INVERSAS Y DE ESTUDIO.	Organizamos viajes comerciales a países de todo el mundo donde se organizan reuniones de trabajo individualizadas para cada una de las empresas participantes. Facilitamos la organización de todo el viaje y la gestión de ayudas para su financiación.	Empresas andaluzas
ENCUENTROS DE NEGOCIOS CON EMPRESAS EXTRANJERAS EN MÁLAGA	Organizamos encuentros de negocios con responsables de compras de diferentes sectores que vienen a Málaga en busca de proveedores o socios.	Pymes malagueñas.
SERVICIOS PERSONALIZADOS	La red de 98 Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior pueden apoyar a las empresas españolas brindándoles información y datos de contacto sobre posibles socios comerciales, organizar una agenda de reuniones personalizada, montar una jornada de presentación de un producto o servicio en un mercado determinado o localizar posibles compradores o prescriptores que puedan desplazarse a España para conocer la oferta de una empresa española.	Empresas españolas
APOYO AL ESTABLECIMIENTO DE REDES COMERCIALES EN EUROPA	Apoyo al establecimiento de redes comerciales en Europa de sectores varios.	Pymes en fase de expansión internacional
CAMPAÑAS SECTORIALES	Implantar y/o reforzar la imagen y presencia de un producto en un mercado objetivo para la empresa.	Empresas andaluzas.
PROMOCIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	Promocionar productos en cadenas de distribución y refuerzo de imagen de la empresa. Contacto con consumidor final, garantía de volumen de ventas.	Empresas andaluzas.
PLAN DIGITAL INTERNACIONAL	Asesoramiento en la creación de Plan Digital Internacional para la promoción online.	Empresas andaluzas.



APOYOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS



INCREMENTAR SU PRESENCIA EN EL EXTERIOR Y ATRACCIÓN DE EMPRESAS EXTRANJERAS

SERVICIO O PROGRAMA	¿EN QUÉ CONSISTE?	BENEFICIARIOS
APOYO A PROYECTOS INDIVIDUALES	Proyectos individuales en los que las diferentes oficinas y antenas apoyan el producto y su comercialización.	Empresas andaluzas.
GUÍA DE COSTES DE ESTABLECIMIENTO	Guía a través de la cual una empresa puede realizar un presupuesto ajustado a la realidad sobre el coste de la apertura de una filial o sucursal en el exterior.	Empresas españolas
PROGRAMA ICEX CONSOLIDA	Programa que cofinancia determinados gastos relacionados con la creación de una filial en el extranjero, la realización de determinados gastos de promoción y gastos de protección de la marca	Pymes españolas
CENTROS DE NEGOCIO	Hay 17 Oficinas Económicas y Comerciales de la Red Exterior que disponen de centros de negocio en los que, a un precio muy competitivo, las empresas españolas que lo deseen pueden instalarse durante un determinado periodo de tiempo para facilitar el establecimiento de las empresas españolas en el exterior.	
USA BUSINESS-BRIDGE	Introducción de empresas malagueñas / españolas en EEUU y empresas norteamericanas en Málaga / España	Empresas malagueñas que quieran establecerse en EEUU Empresas americanas que quieran establecerse en Málaga / España
PROGRAMA SOFTLANDING EBN / EUROPA	Ayuda a las pymes malagueñas / españolas a expandir sus negocios por Europa Ayuda a empresas a europeas para establecerse en Málaga / España	Pymes malagueñas / españolas que deseen abrir mercado en Europa Pymes europeas que deseen abrir mercado en Málaga / España
PROGRAMAS DE SALIDA DE ESPAÑA Y DE ATRACCIÓN DE EMPRESAS NO-EU	Programas de salida de España y de atracción de empresas no-EU.	Pymes en fase de expansión internacional
COLABORACIÓN CON CHINA	Fomento de la cooperación entre empresas chinas y malagueñas.	Pymes malagueñas que deseen introducirse en el mercado chino
SOFTLANDING INTERNACIONAL	Con el principal objetivo de facilitar el acceso a otros mercados, el PTA lleva a cabo el denominado servicio de softlanding mediante el cual se facilita de forma gratuita y por un tiempo determinado, un espacio, equipamiento y asesoramiento en parques tecnológicos de otros países.	Pymes y emprendedores.
BASE LOGÍSTICA PARA EXPORTACIÓN A ÁFRICA Y SUDAMÉRICA	Base logística para exportación a África y Sudamérica	Pymes en fase de expansión internacional



APOYOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS



FORMACIÓN E INCORPORACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS

SERVICIO O PROGRAMA	¿EN QUÉ CONSISTE?	BENEFICIARIOS
INCORPORACIÓN DE ESPECIALISTAS	Apoyo para la incorporación de especialistas en negocios internacionales para proyectos concretos.	Empresas andaluzas
BECAS ICEX	Existe un programa de becarios ICEX que realizan un máster oficial en Comercio Internacional. Posteriormente, trabajan durante un año en una Oficina Económica y Comercial de España en el exterior y, en la segunda fase, pueden trabajar en una empresa española durante un año, asumiendo ICEX hasta el 50% del sueldo del becario.	Empresas españolas
PRE-INTERNACIONALIZACIÓN	Jornadas de sensibilización, webinarios, visitas prospectivas.	Emprendedores
JORNADAS DE INFORMACIÓN SOBRE HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	Organizamos jornadas informativas, normalmente de 1 mañana de duración, con expertos en distintas materias relativas a las operaciones ligadas a la exportación.	Empresas malagueñas
JORNADAS DE INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS EXTERIORES	Organizamos jornadas informativas, a menudo en colaboración con organismos oficiales del país en cuestión, sobre el clima de inversión y oportunidades de negocio en ese destino.	Empresas malagueñas
PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN DESARROLLO DE NEGOCIO	Programas de formación en desarrollo de negocio	Pymes en fase de expansión internacional
CURSO DE INGLÉS BÁSICO Y DE NEGOCIACIÓN	Su objetivo es obtener capacidades orales y de comprensión auditiva y lectora útiles para el desarrollo de negocios internacionales.	Empresas andaluzas
CURSO INICIACIÓN AL COMERCIO EXTERIOR	Objetivos propios de la internacionalización como reglamentación, documentación y términos del comercio internacional (www.extenda.es)	Empresas andaluzas.
CURSO DE ESPECIALIDADES EN COMERCIO EXTERIOR	Desarrollado para formar al personal de las empresas en gestión de negocios internacionales.	Empresas andaluzas
MÁSTER Y CURSO DE EXPERTO EN COMERCIO EXTERIOR	http://www.formacioncamara.com/	Emprendedores, Empresarios, Directivos y Profesionales



APOYOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS



APOYOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN LICITACIONES INTERNACIONALES

SERVICIO O PROGRAMA	¿EN QUÉ CONSISTE?	BENEFICIARIOS
PARA ACCEDER A LICITACIONES MULTILATERALES INTERNACIONALES	Apoyo en acceso y colaboración en licitaciones multilaterales internacionales. Cursos de formación y club de empresas del sector.	Empresas andaluzas

GESTIÓN DE AYUDAS PARA LA FINANCIACIÓN DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

ACCESO A FUENTES DE FINANCIACIÓN	Ayuda a la pyme para financiar sus actividades de internacionalización.	Pymes en fase de expansión internacional.
PROGRAMA XPANDE FASE 2	Gestión de ayudas para la financiación de diversos gastos incurridos por las pymes durante el desarrollo de su Plan de Internacionalización	Pymes malagueñas.
BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE PATROCINIOS DE ALTO NIVEL	Búsqueda y gestión de patrocinios de alto nivel.	Pymes en fase de expansión internacional

PROMOCIÓN DEL ACERCAMIENTO INSTITUCIONAL

ENCUENTROS Y DELEGACIONES EMPRESARIALES	Encuentros y delegaciones empresariales, así como visitas oficiales de altos dignatarios y representantes de gobiernos extranjeros.	Empresas malagueñas
ORGANIZACIÓN DE DESAYUNOS DE TRABAJO CON REPRESENTANTES EXTRANJEROS	Se organizan desayunos de trabajo con representantes de instituciones extranjeras para provocar un acercamiento con el tejido empresarial malagueño y un mejor conocimiento del país en cuestión.	Empresas malagueñas.

COOPERACION AL DESARROLLO

COOPERACIÓN AL DESARROLLO	Creación de tejido empresarial en los países en desarrollo mediante la promoción de empresas sostenibles, de forma que experimenten un crecimiento económico sostenible e inclusivo.	Empresas malagueñas
---------------------------	--	---------------------

ASESORAMIENTO PARA LA CREACIÓN DE PARQUES TECNOLÓGICOS

ASESORAMIENTO EN LA CREACIÓN DE PARQUES TECNOLÓGICOS	El PTA se ha convertido en un modelo de referencia a la hora de crear nuevos parques. En base a ello, se realiza asesoramiento a entidades que promuevan la creación o consolidación de parques.	Universidades y promotores de parques tecnológicos.
--	--	---

ELABORACIÓN DE PUBLICACIONES

PUBLICACIONES RELACIONES INTERNACIONALES	Elaboración de documentos y publicaciones.	Empresas malagueñas
--	--	---------------------



GEIC MÁLAGA GLOBAL

Grupo de Estrategia Internacional Conjunta

Puedes contactar con nosotros a través de:



comunicaciongeic@gmail.com



<https://www.facebook.com/malagaglobal>



@GlobalMalaga

<http://malagaglobal.malaga.eu/>

