

COMUNICACIÓN: PITCHING, COPYWRITING, PODCAST Y VÍDEO PARA EMPRESAS	
Modalidad:	Online
Contenidos:	<ul style="list-style-type: none"> - Módulo 1.- Pitching <ul style="list-style-type: none"> • Qué es un pitching. Tipos de pitching • Para qué sirve un pitching. Mercados, networking, financiación • Prepara tu pitching • Idea. Estructura. Guion. Propuesta escénica • Ensayos. Locución. Iluminación. Medios • Graba tu pitching • Edición de tu pitching • Promociona tu pitching • Proyecto final: Elaboración de un pitching - Módulo 2.- Copywriting: Hablemos de Copywriting. Copywriting aplicado a la venta y difusión del producto o servicio. Técnicas de redacción y narración de textos eficientes. - Módulo 3.- Concepto y principios del podcast <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un podcast? ¿Para qué sirve? Usos y utilidades del podcast • Tipos de podcast. • Principios básicos • Casos de éxito. Ejemplos y referentes en castellano. ¿Quiénes son nuestros oyentes? • Ventajas e inconvenientes. Claves para diseñar una actividad de podcasting - Posibilidades docentes del podcast. Especial referencia a los podcast educativos - Módulo 4.- Creación de un podcast <ul style="list-style-type: none"> • La idea inicial. Objetivos del podcast. Por qué lo hacemos: Márcate tus objetivos • Fases en la producción de un podcast • Preproducción: El Formato. Estructura, guion, tema, contenidos y escaleta. Título, imagen, duración, periodicidad. • Producción: Ensayo y grabación. Recursos sonoros: La música y los efectos. Software de grabación: Instalación y uso. • Posproducción: Edición, publicación y difusión online. Software de edición: Instalación y uso. • Proyecto final: Creación de un podcast - Módulo 5.- La importancia de la locución en el podcast <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de respiración • La dicción • Vocalización • Expresión oral. ¿Qué queremos contar? - Módulo 6.- Proceso de producción de contenidos sonoros <ul style="list-style-type: none"> • Crear contenidos sonoros adecuados y eficaces. Acústica y calidad de audio • Grabar con calidad • Grabación en solitario o con invitados • El micrófono y equipamiento técnico. Herramientas básicas para crear tu podcast - Módulo 7.- Utilización del software gratuito. Audacity <ul style="list-style-type: none"> • Primeros pasos para conocer el software

	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación • Edición de audio • Ejercicios prácticos <p>- Módulo 8.- Cómo conseguir un podcast de calidad. El resultado final. Pulir errores</p> <p>- Módulo 9.- Plataformas más adecuadas para alojar tu podcast</p> <ul style="list-style-type: none"> • El podcast en tu web como seña de identidad • Otras plataformas de hospedaje. Soundcloud y Spreaker.com • Publicar el contenido en Ivoox • Plataformas de podcast externas (según especialidad profesional) • La creación de tu propio audioblog para alojar tu podcast • Ejercicios prácticos. ¡Sube tu podcast! <p>- Módulo 10.- Estrategias de difusión en redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programar la fecha de publicación del podcast • Alternativas de hosting • Aumentar la audiencia del podcast mediante tu feed RSS • Publicar en Facebook, Twitter y Google + • Evalúa el impacto de tu podcast <p>- Ejercicios prácticos</p> <p>- Módulo 11.- Monetizar tu podcast</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alternativas según el nicho de mercado • Modelo afiliados/ socios • Modelo pay per ear • Ofrecer cursos/ ofrecer servicios <p>- Módulo 12.- Realización de vídeos de empresa, demostrativos y educativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La idea inicial. Objetivos del vídeo. Por qué lo hacemos: Márcate tus objetivos • Fases en la producción de un vídeo • Preproducción: Guion. Recursos necesarios. Cámaras y captación del sonido. Iluminación y entorno. Elección de la plataforma de difusión • Producción del vídeo: Ensayo y grabación. Software de grabación: Instalación y uso. • Postproducción: Edición del vídeo. Edición del audio. Software de edición: Instalación y uso. Inserción de otros elementos y recursos (Otros vídeos, presentaciones, audios, test, encuestas y otros recursos para interactuar). Preparación para exportación a plataformas. Difusión del vídeo • Especial referencia a los vídeos docentes: Qué es un vídeo docente. Usos del vídeo en educación. Tipología de los vídeos educativos. Fases en la producción de un vídeo educativo • Crea tu propio vídeo
Duración de la edición:	50 horas.