

GESTIÓN DE MUSEOS E INSTITUCIONES CULTURALES	
Modalidad:	Online
Contenidos:	<ul style="list-style-type: none">- Módulo 1.- Los profesionales de la cultura: perfiles e itinerarios formativos- Módulo 2.- Oferta académica y profesional en el sector de la cultura- Módulo 3.- Ordenación y dependencia administrativa de museos: el caso de Málaga- Módulo 4.- El museo como organización: organigramas y equipos- Módulo 5.- Museos y colecciones: Gestión del espacio expositivo- Módulo 6.- El espacio de arte contemporáneo: Introducción, tipologías y funciones- Módulo 7.- Programación y producción de exposiciones- Módulo 8.- Registro, conservación y restauración de obras de arte- Módulo 9.- Servicios al público: Ticketing- Módulo 10.- Estudio de públicos de museos- Módulo 11.- Departamento educativo de la institución museística- Módulo 12.- Marketing, comunicación y promoción cultural en el entorno museístico
Duración de la edición:	50 horas.