

ADOBE ILLUSTRATOR PARA REDES SOCIALES	
Modalidad:	Presencial
Contenidos:	<ul style="list-style-type: none"> - Módulo 1.- Introducción <ul style="list-style-type: none"> • Interfaz y espacio de trabajo • Herramientas y operaciones básicas • Mover, alinear y distribuir objetos • Guías - Módulo 2.- Trazados I: Operaciones básicas <ul style="list-style-type: none"> • Panel de apariencia • Tipos de nodo • Pluma, lápiz y pincel • Borrador, tijeras y cuchillo - Módulo 3.- Trazados II: Operaciones avanzadas <ul style="list-style-type: none"> • Contorneo de trazados • Simplificación de trazados • Paleta buscatrazos • Paleta modos de forma - Módulo 4.- Herramientas de Color <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos • Colores en Illustrator • Color activo • Adobe color: el futuro • Relaciones cromáticas • Armonías de color - Módulo 5.- El texto en Illustrator: Textos en trazados - Módulo 6.- Selecciones en Illustrator - Módulo 7.- Máscaras <ul style="list-style-type: none"> • Máscaras de capa • Máscaras de opacidad - Módulo 8.- Trabajar con capas - Módulo 9.- Pintura interactiva: Creación de grupos de pintura interactiva - Módulo 10.- Trabajar con mallas y envolventes - Módulo 11.- Gráficas: diferentes posibilidades en Illustrator - Módulo 12.- Filtros y efectos. 3D, símbolos - Módulo 13.- Principales formatos y formas de exportación - Módulo 14.- Ejercicios Prácticos y proyecto final <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas: Utilizando la pluma • Prácticas: Diseño de banners y adaptaciones para redes sociales • Preparación del examen Adobe Certified Professional in Graphic Design and Illustration using Adobe Illustrator
Duración de la edición:	30 horas.