

ADOBE INDESIGN PARA DISEÑO DE PRESENTACIONES Y PUBLICIDAD	
Modalidad:	Presencial
Contenidos:	<ul style="list-style-type: none"> - Módulo 1.- Introducción al diseño editorial y extraeditorial <ul style="list-style-type: none"> • Diseño editorial y extraeditorial • Interfaz y herramientas básicas • Navegación interna del documento • Visualización de archivos • Espacios de trabajo • Atajos de teclado principales - Módulo 2.- Diseño Editorial I <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos del diseño editorial: Pliegos, páginas simples, etc • Retícula básica: Márgenes, columnas, guías y módulos • Marcos de texto: Configuración • Gestión de texto en InDesign: Paneles, menús y herramientas • Formato y estilos básicos • Herramientas de color: Muestras, degradados y Adobe Color • Panel páginas & páginas maestras • Tablas básicas en InDesign • Pdf interactivo básico - Módulo 3.- Diseño Editorial II <ul style="list-style-type: none"> • Importación y gestión de vínculos • Estilos de objeto • Trazados en InDesign: Pluma y buscatrazos • Efectos en InDesign • Formatos de exportación • Empaquetado: Preparando el archivo para que otra persona pueda trabajar con el mismo (preimpresión) • Tipos de publicaciones (ejemplos) - Módulo 4.- Prácticas <ul style="list-style-type: none"> • Retícula básica • Estilos de párrafo y estilosde carácter • Diseño de una presentación • Preparación del examen Adobe Certified Professional in Print and Digital Media Publication using Adobe InDesign
Duración de la edición:	30 horas.