

<b>ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA</b>	
<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Contenidos:</b>	<p>- <b>Módulo 1.-</b> Fotografía e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción. Equipo fotográfico básico. Iluminación: Tipos de flash y luz continua, modificadores. Repaso comportamiento básico de la luz. Referencias y características generales de fotografía e-commerce.</li> <li>• Trabajando textil. Ejemplos y tendencias generales del e-commerce textil. Práctica de una sesión e-commerce textil.</li> <li>• Trabajando con objetos. Principales tipos de materiales. Práctica con fondo plano, fondo limbo.</li> <li>• Postproducción con photoshop. Exportación de fichero según tamaño y resolución.</li> </ul> <p>- <b>Módulo 2.-</b> Fotografía gastronómica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación. Introducción a la fotografía gastronómica. Composición, encuadre y los ángulos más utilizados en la fotografía culinaria. Iluminación y desarrollo práctico.</li> <li>• Revelado y RAW proceso de edición con Photoshop. Práctica del proceso.</li> <li>• Revisión de prácticas individuales de alumnos y resolución de dudas.</li> </ul> <p>- <b>Módulo 3.-</b> Fotografía inmobiliaria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos generales de la fotografía inmobiliaria y de interiores. Visualización de ejemplos. Claves de iluminación y composición. El equipo fotográfico. Desarrollo práctico.</li> <li>• Revelado RAW y retoque fotográfico con Photoshop para fotografía inmobiliaria.</li> <li>• Revisión de prácticas individuales de alumnos y resolución de dudas.</li> </ul>
<b>Duración de la edición:</b>	30 horas.