

ADOBE INDESIGN PARA DISEÑO DE PRESENTACIONES Y PUBLICIDAD

Contenidos:

- **Módulo 1.-** Introducción al diseño editorial y extraeditorial
 - Diseño editorial y extraeditorial
 - Interfaz y herramientas básicas
 - Navegación interna del documento
 - Visualización de archivos
 - Espacios de trabajo
 - Atajos de teclado principales
- **Módulo 2.-** Diseño Editorial I
 - Conceptos básicos del diseño editorial: Pliegos, páginas simples, etc
 - Reticula básica: Márgenes, columnas, guías y módulos
 - Marcos de texto: Configuración
 - Gestión de texto en InDesign: Paneles, menús y herramientas
 - Formato y estilos básicos
 - Herramientas de color: Muestras, degradados y Adobe Color
 - Panel páginas & páginas maestras
 - Tablas básicas en InDesign
 - Pdf interactivo básico
- **Módulo 3.-** Diseño Editorial II
 - Importación y gestión de vínculos
 - Estilos de objeto
 - Trazados en InDesign: Pluma y buscatrazos
 - Efectos en InDesign
 - Formatos de exportación
 - Empaquetado: Preparando el archivo para que otra persona pueda trabajar con el mismo (preimpresión)
 - Tipos de publicaciones (ejemplos)
- **Módulo 4.-** Prácticas
 - Reticula básica
 - Estilos de párrafo y estilos de carácter
 - Diseño de una presentación

Preparación del examen Adobe Certified Professional in Print and Digital Media Publication using Adobe InDesign