



ADAPTACION AL CAMBIO DIGITAL	
<p>Objetivos y contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender el cambio y la evolución dentro de la organización gracias a la transformación digital. - Conocer y entender el concepto de transformación digital y empresa digitalizada. - Identificar los nuevos modelos de negocio consecuencia de la digitalización. - Conocer las nuevas habilidades y competencias profesionales que debe adquirir el profesional para la organización del futuro. - Entender el cambio organizacional como un cambio cultural en la propia organización para adaptarse a los cambios del entorno. - Entender la importancia de la comunicación interna y la formación para lograr el cambio en la organización 	<p>ADAPTACIÓN AL CAMBIO</p> <p>UNIDAD 1. Gestión del cambio: conceptualización y contexto.</p> <p>UNIDAD 2. Competencias y habilidades básicas para la gestión del cambio.</p> <p>UNIDAD 3. El proceso de gestión del cambio.</p> <p>UNIDAD 4. El papel del gestor del cambio.</p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p> <p>UNIDAD 1. El cambio como constante empresarial.</p> <p>UNIDAD 2. Las diferencias generacionales.</p> <p>UNIDAD 3. Un nuevo modelo de negocio, una nueva organización.</p>