



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Málaga



Ayuntamiento
de Málaga

imfe

ATENCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Objetivos y Contenidos:

- Conocer el inbound marketing y las ventajas que ofrece.
- Adquirir conocimientos sobre el funcionamiento del inbound marketing.
- Saber en qué consiste el marketing de contenidos: tipos y beneficios.
- Conocer cómo funciona este marketing en las redes sociales así como las ventajas que aportan estas.
- Tener claro el concepto de fidelización así como las 3R y cómo conseguirla.
- Conocer herramientas de comunicación con el cliente y las ventajas que aporta cada una.
- Saber cómo hacer un contenido viral.
- Conocer el funcionamiento de SEO y SEM

UD1. Cómo atraer y hacer clientes

UD2. Técnicas para atraer tráfico a nuestra web

UD3. Fidelización de clientes