



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro



Ayuntamiento  
de Málaga



## E-COMMERCE EN LA EMPRESA 250 HORAS

### CONTENIDOS:

#### **UD1. E-Commerce**

- 1.1. El comercio electrónico
- 1.2. Compraventa electrónica

#### **UD2. Estrategias de fidelización de clientes a través de internet**

- 2.1. Cómo atraer y hacer clientes en internet
- 2.2. Técnicas para atraer tráfico a nuestra web
- 2.3. Ecommerce. Canales de venta o difusión
- 2.4. Fidelización de clientes
- 2.5. Campaña de Inbound marketing

#### **UD3. Mobile Commerce**

- 3.1. Dispositivos móviles y sistemas operativos
- 3.2. El E-commerce
- 3.3. El impacto del móvil en la sociedad
- 3.4. Mobile Marketing
- 3.5. Apps y compras por móviles

#### **UD4. Aspectos Legales en entornos digitales**

- 4.1. Fundamentos tecnológicos de los negocios digitales
- 4.2. Protección de datos de carácter personal
- 4.3. Sociedad de la información y comercio electrónico
- 4.4. Propiedad Intelectual
- 4.5. Propiedad Industrial
- 4.6. Libertad de expresión e información en Internet y límites

#### **UD5. Logística y operaciones en e-commerce**

- 5.1. El comercio electrónico y la logística
- 5.2. Modelos de Comercio Electrónico
- 5.3. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa
- 5.4. Almacenamiento e inventario
- 5.5. Identificación e inventario
- 5.6. Procedimientos de pago para el comercio electrónico