

EXPERTO EN FOTOGRAFIA COMERCIAL PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

- **Módulo de e-commerce:**

- Introducción. Equipo fotográfico básico. Iluminación:
- Tipos de flash y luz continua, modificadores.
- Repaso comportamiento básico de la luz.
- Referencias y características generales de fotografía e-commerce.

- Práctica con textiles. Ejemplos y tendencias generales del e-commerce textil.
- Práctica con objetos comerciales. Principales tipos de materiales.
- Práctica con fondo plano, fondo limbo.

- Postproducción con photoshop. Exportación de fichero según tamaño y resolución.
- Revisión de encargos de alumnos, repaso y solución de dudas.

- **Módulo de fotografía de gastronomía:**

- Presentación. Introducción a la fotografía gastronómica.
- Composición, encuadre y los ángulos más utilizados en la fotografía culinaria. Iluminación y desarrollo práctico.

- Práctica de productos de gastronomía y bodegón publicitario.
- Práctica de editorial creativa de gastronomía.

- Revelado y RAW proceso de edición con Photoshop. Práctica del proceso.
- Revisión de encargos de alumnos, repaso y solución de dudas.

- **Módulo de fotografía inmobiliaria:**

- Conceptos generales de la fotografía inmobiliaria y de interiores.
- Visualización de ejemplos.
- Claves de iluminación y composición. El equipo fotográfico. Desarrollo práctico.

- Práctica de fotografía inmobiliaria.

- Revelado RAW y retoque fotográfico con Photoshop para fotografía inmobiliaria.
- Revisión de encargos de alumnos, repaso y solución de dudas.

- **Módulo de retrato corporativo:**

- El retrato corporativo. Esquemas de iluminación. Práctica con iluminación de estudio.
- El retrato corporativo de grupo.
- Esquemas de iluminación. Práctica con iluminación de estudio.

- **Módulo de Redes Sociales:**

- Creación de contenido para redes sociales

- **Módulo de revisión y prueba.**

- Revisión de fotos, prueba final y entrega de diplomas