



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Ayuntamiento
de Málaga



ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

Objetivos y contenidos:

Diferenciar los distintos tipos de marketing en internet, tales como el marketing One to One, de permiso, de atracción, de retención y de recomendación.

- Identificar y analizar al usuario para poder adaptar el producto o el servicio.
- Conocer las estrategias CRM y las ventajas del marketing digital.
- Conocer las estrategias de marketing digital y los distintos tipos de comercio electrónico, así como reconocer las herramientas estratégicas que pueden emplearse.
- Identificar las estrategias de posicionamiento SEO y SEM y conocer sus diferencias.

UNIDAD 1. Introducción al marketing digital en la empresa

UNIDAD 2. Análisis y herramientas estratégicas del marketing digital

UNIDAD 3. Marketing y comunicación online