



MARCA PERSONAL Y LIDERAZGO

Objetivos y contenidos:

- Entender la importancia que la marca personal tiene en la actualidad, con especial atención al entorno profesional.
- Conocer las claves para identificar la marca personal y desarrollar la propuesta de valor.
- Diferenciar entre estrategia y táctica dentro de nuestro plan de acción de marca personal.
- Conocer herramientas para la creación y programación de contenidos.
- Conocer herramientas para el seguimiento y medición del impacto de nuestra actividad vinculada a nuestra marca personal.
- Conocer los canales y herramientas disponibles para trabajar en la gestión de la marca personal.
- Conocer los distintos tipos de estilos de liderazgo que existen.
- Conocer las distintas competencias que debe poseer un líder.

MARCA PERSONAL

UNIDAD 1. La marca personal: conceptualización y contexto.

UNIDAD 2. Como identificar y desarrollar la marca personal.

UNIDAD 3. Herramientas/canales online y offline de la marca personal.

UNIDAD 4. Creación de contenidos, programación y medición del impacto de la marca personal.

LIDERAZGO

UNIDAD 1. Concepto de liderazgo.

UNIDAD 2. Competencias del liderazgo.

UNIDAD 3. Inteligencia emocional en el liderazgo.

UNIDAD 4. La comunicación efectiva.

UNIDAD 5. Coherencia, credibilidad y marca personal.