



MARKETING EN LAS REDES: INSTAGRAM Y FACEBOOK (COMPONENDA)

Objetivos y contenidos:

GROWTH MARKETING

- Conocer el concepto y los elementos que componen el marketing digital.
- Conocer los componentes básicos del growth hacking.
- Aprender las funciones de product marketing y las metodologías ágiles dentro del growth marketing.
- Explicar distintos conceptos y estrategias de growth marketing como son marketing viral, inbound y outbound marketing, marketing de respuesta rápida, métricas del embudo pirata, entre otras muchas.

INSTAGRAM MARKETING

- Conocer y analizar la audiencia con los datos que ofrece Instagram.
- Saber cómo analizar las reacciones del público de la cuenta a través de las herramientas de Instagram.
- Mantener una lista sólida de seguidores.
- Conocer los distintos tipos de colaboraciones.
- Manejar algunas herramientas claves de marketing usadas en Instagram para mejorar el día a día.

MARKETING EN FACEBOOK

- Describir las funciones del chat a nivel comercial.
- Conocer el concepto de e-branding y su importancia en la actualidad.
- Conocer todos los tipos de publicaciones de Facebook y los que tienen mayor alcance.
- Enumerar las herramientas que tenemos a nuestro alcance para realizar una estrategia correctamente frente a la competencia.

GROWTH MARKETING

- UNIDAD 1. Marketing digital
- UNIDAD 2. Introducción al growth hacking
- UNIDAD 3. Growth hacking
- UNIDAD 4. Aplicando el growth marketing

INSTAGRAM MARKETING

- UNIDAD 1. Instagram empresarial
- UNIDAD 2. Tipos de publicaciones
- UNIDAD 3. Followers
- UNIDAD 4. Influencers
- UNIDAD 5. Marketing en instagram

MARKETING EN FACEBOOK

- UNIDAD 1. Facebook
- UNIDAD 2. E-branding
- UNIDAD 3. Estrategias a la hora de publicar