



MOBILE MARKETING

Objetivos y contenidos:

- Acercarnos a la situación actual sobre el marketing móvil
- Conocer los porcentajes de venta anual media de los distintos dispositivos
- Profundizar sobre la visión estratégica del marketing móvil
- Entender el proceso de análisis y herramientas de control y medición

UNIDAD 1. Introducción al Mobile Marketing

UNIDAD 2. Marketing y comunicación móvil