



VENTA ONLINE	
<p>Objetivos y contenido:</p> <p>Definir las variables y utilidades disponibles en Internet -páginas web servidores y software a nivel usuario- para la comercialización online de distintos tipos de productos y servicios. Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas. Aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.</p>	<p>UNIDAD 1. Internet como Canal de Venta. UNIDAD 2. Diseño Comercial de Páginas Web.</p>