

DISEÑO DE PÁGINA WEB Y ANALÍTICA. SEO Y SEM. (60 HORAS)

OBJETIVOS:

1. Adquirir conocimientos básicos sobre diseño de páginas web.
2. Aprender el lenguaje de programación de html, para poder realizar páginas web sencillas y estáticas.
3. Conocer los conceptos básicos sobre la red internet y los sistemas para la publicación web.
4. Conocer las principales prestaciones del diseño de páginas web y las ventajas en el trabajo diario.
5. Aprender en el área de diseño, maquetación y publicación de páginas web a nivel aplicativo.
6. Conocer la importancia del posicionamiento web e identificar las características de un posicionamiento patrocinado.
7. Analizar los objetivos y acciones necesarias para llegar a un buen posicionamiento web.
8. Identificar las estrategias de posicionamiento SEO y SEM y conocer sus diferencias.

CONTENIDOS:

Módulo 1. Diseño de páginas web

- Introducción al diseño de páginas Web.
- El texto.
- Los Enlaces.
- Las imágenes.
- Las tablas.
- Formularios.
- Los Frames.
- Introducción a las hojas de estilo (CSS).
- Cómo publicar una página Web.

Módulo 2. Analítica web

- Métricas y analítica web
- Medición de las visitas
- Google Analytics

Módulo 3. Posicionamiento y SEO

- SEO
- SEO Vs SEM
- Optimización del sitio web
- SEM
- Google Adwords