

## DISEÑO DE PÁGINA WEB Y ANALÍTICA. SEO Y SEM. (60 HORAS)

### OBJETIVOS:

1. Adquirir conocimientos fundamentales sobre diseño y desarrollo de páginas web utilizando WordPress.
2. Aprender a crear, personalizar y gestionar sitios web profesionales adaptados a las necesidades de emprendedores.
3. Comprender la importancia de la analítica web y aprender a utilizar herramientas como Google Analytics para medir y mejorar el rendimiento del sitio.
4. Conocer y aplicar estrategias de posicionamiento SEO y SEM para aumentar la visibilidad y el tráfico del sitio web.
5. Implementar buenas prácticas en diseño responsivo, accesibilidad y seguridad web.
6. Desarrollar habilidades para optimizar el contenido y la estructura del sitio web para motores de búsqueda.
7. Aprender a interpretar datos analíticos para tomar decisiones informadas y mejorar la estrategia digital.
8. Fomentar la capacidad de mantener y actualizar el sitio web de manera autónoma.

### CONTENIDOS:

#### Módulo 1: Diseño de Páginas Web con WordPress

- Introducción y configuración inicial de WordPress
- Creación de contenido y multimedia en WordPress
- Personalización de sitios web y formularios
- Estilos y personalización avanzada con CSS
- Optimización y accesibilidad del sitio web
- Seguridad y publicación final del sitio web

#### Módulo 2: Analítica Web

- Introducción a la analítica web y configuración de Google Analytics
- Análisis de informes en Google Analytics
- Herramientas avanzadas y buenas prácticas en analítica web

#### Módulo 3: Posicionamiento y SEO

- Fundamentos de SEO y SEM
- Estrategias avanzadas en SEO y SEM
- Monitoreo y tendencias en SEO y SEM