

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS. (60 HORAS)

### OBJETIVOS:

1. Comprender los conceptos fundamentales de la inteligencia artificial (IA) y su aplicación en el contexto empresarial.
2. Familiarizarse con las principales técnicas y algoritmos de IA utilizados en el ámbito empresarial, como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural (NLP), y la visión por computadora.
3. Aprender a identificar oportunidades de aplicación de IA en los negocios y evaluar su viabilidad y potencial impacto.
4. Desarrollar capacidades para seleccionar y entrenar modelos de IA adecuados para resolver problemas empresariales.
5. Entender los principios éticos y legales relacionados con el uso de IA en los negocios, incluyendo la privacidad de datos y la equidad algorítmica.
6. Explorar herramientas y plataformas disponibles para implementar soluciones de IA en entornos empresariales.
7. Desarrollar habilidades para evaluar el rendimiento de los modelos de IA y realizar ajustes según sea necesario.
8. Fomentar la capacidad de liderazgo y gestión del cambio en la adopción de IA en las organizaciones.

### CONTENIDOS:

#### **Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial (IA) en los negocios**

- Conceptos básicos de Inteligencia Artificial: definición, aplicaciones y evolución.
- Importancia de la IA en el contexto empresarial.
- Casos de uso y ejemplos de IA en diferentes sectores industriales.
- Desafíos y oportunidades de la implementación de IA en los negocios.

#### **Módulo 2: Fundamentos de Machine Learning (ML) y Deep Learning (DL)**

- Conceptos básicos de Machine Learning y Deep Learning.
- Algoritmos de Machine Learning supervisado, no supervisado y por refuerzo.
- Arquitecturas de redes neuronales artificiales en Deep Learning.
- Herramientas y bibliotecas de ML/DL: TensorFlow, Keras, scikit-learn, entre otros.

#### **Módulo 3: Aplicaciones de IA en la gestión de datos empresariales**

- Análisis predictivo y prescriptivo utilizando IA.
- Minería de datos y descubrimiento de patrones.
- Automatización de procesos de negocio (BPA) con IA.
- Optimización de la cadena de suministro y gestión de inventarios con IA.

#### **Módulo 4: IA en la personalización y la experiencia del cliente**

- Sistemas de recomendación y personalización en el comercio electrónico.
- Chatbots y asistentes virtuales para atención al cliente.
- Análisis de sentimientos y procesamiento de lenguaje natural (NLP) para entender las necesidades del cliente.
- Creación de experiencias omnicanal utilizando IA.

