

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: PLAN DE EMPRESA, GESTIÓN EMPRESARIAL Y FINANCIACIÓN. (60 HORAS)	
<p>OBJETIVOS:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Comprender los fundamentos de la creación de un plan de empresa, incluyendo la identificación de oportunidades de negocio.2. Adquirir habilidades para analizar el entorno empresarial y evaluar la viabilidad de un proyecto empresarial.3. Conocer las diferentes etapas del proceso de planificación empresarial y cómo desarrollar un plan de negocio efectivo.4. Desarrollar habilidades para la elaboración de presupuestos, análisis de costos y proyecciones financieras.5. Aprender a identificar y gestionar los riesgos asociados a un proyecto empresarial.	<p>CONTENIDOS:</p> <p>Módulo 1: Introducción a las oportunidades de negocio</p> <ul style="list-style-type: none">• Definición de oportunidades de negocio.• Importancia del análisis de mercado para identificar oportunidades.• Tendencias actuales y futuras en el ámbito empresarial. <p>Módulo 2: El plan de empresa</p> <ul style="list-style-type: none">• Concepto y estructura del plan de empresa.• Análisis del entorno: macro y micro.• Estudio de mercado: segmentación, competencia y clientes.• Definición del producto o servicio.• Estrategia de marketing y ventas.• Plan de operaciones y recursos humanos.• Plan económico-financiero: presupuestos, inversiones y viabilidad. <p>Módulo 3: Gestión empresarial</p> <ul style="list-style-type: none">• Organización empresarial: tipos de organizaciones.• Funciones de la dirección: planificación, organización, dirección y control.• Gestión de recursos humanos: reclutamiento, selección, formación y evaluación del desempeño.• Gestión de la producción y operaciones.• Gestión de la calidad.• Gestión de la innovación y tecnología.• Herramientas de gestión empresarial: Balanced Scorecard, Six Sigma, Lean Management, entre otros. <p>Módulo 4: Financiación de la empresa</p> <ul style="list-style-type: none">• Fuentes de financiación: propias y ajenas.• Análisis de costes y presupuestos.• Gestión de tesorería.• Financiación a corto y largo plazo.• Instrumentos financieros: préstamos, leasing, factoring, entre otros.• Planificación financiera y control presupuestario.