

EMPRENDIMIENTO DIGITAL (60 HORAS)	
OBJETIVOS:	CONTENIDOS:
<p>Conocer el concepto y elementos que componen el emprendimiento digital.</p> <p>Establecer las distintas fases y el proceso a seguir cuando se emprende.</p> <p>Definir cómo se establece el emprendimiento digital.</p> <p>Aprender los conceptos relacionados con el emprendimiento</p> <p>Describir los distintos elementos que componen el emprendimiento digital.</p> <p>Identificar las bases a aplicar en cada una de las metodologías para generar productos y/o empresas.</p> <p>Conocer el proceso y los pasos a seguir para desarrollar las metodologías para emprender.</p> <p>Definir las herramientas, las técnicas y la estrategia para desarrollar un proyecto de emprendimiento digital.</p> <p>Identificar las distintas opciones de modelos de negocio digitales.</p>	<p>UD 1. Emprendimiento digital</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. Razones para emprender de forma digital 3. Perspectivas del emprendimiento <p>UD 2. Técnicas y metodologías para emprender</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Design thinking 2. Business model canvas 3. Metodología lean startup 4. Metodología scrum 5. Metodología kanban 6. Matriz foda o análisis dafo 7. Kaizen 8. Jtbd o "tareas por realizar" 9. Okr 10. Metodología 3d <p>UD 3. Procedimientos a seguir en el emprendimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cómo elegir el sector correcto de mercado para emprender 2. Análisis del contexto en el que se quiere emprender 3. Ventajas y desventajas del emprendimiento digital 4. Tipos de actividades a seguir en la investigación en el emprendimiento 5. Modelos de negocio nuevos 6. Ejemplos de modelos de negocio digitales 7. Establecer indicadores de seguimiento de los objetivos <p>UD 4. Negocios digitales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿qué hacer para conectar con los clientes potenciales? 2. Análisis de datos <p>UD 5. Aspectos legales a tener en cuenta</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ámbito mercantil 2. Ámbito fiscal 3. Ámbito laboral 4. Impacto del RGPD 5. Buenas prácticas