COMERCIO INTERNACIONAL
(60 HORAS)

DESCRIPCIÓN:

Formar profesionales expertos en comercio internacional, capaces de planificar, gestionar y ejecutar operaciones de importación y exportación, dominando los aspectos comerciales, logísticos, legales, financieros y aduaneros del comercio exterior en un entorno globalizado.

OBJETIVOS:

1. Analizar el entorno económico y jurídico del comercio internacional.
2. Diseñar estrategias de internacionalización empresarial.
3. Gestionar operaciones de importación y exportación de forma integral.
4. Aplicar correctamente los Incoterms y contratos internacionales.
5. Seleccionar y gestionar medios de pago internacionales y coberturas de riesgo.
6. Coordinar la logística y el transporte internacional de mercancías.
7. Cumplir la normativa aduanera, fiscal y documental del comercio exterior.
8. Evaluar riesgos comerciales, financieros y políticos en mercados

CONTENIDOS:

MÓDULO 1: Introducción al comercio internacional:

- Concepto y evolución del comercio internacional
- Globalización y tendencias actuales
- Organismos internacionales (OMC, FMI, BM, UE, etc.)
- Barreras al comercio: arancelarias y no arancelarias

MÓDULO 2: Estrategias de internacionalización empresarial:

- Análisis de mercados internacionales
- Selección de mercados exteriores
- Formas de entrada: exportación directa e indirecta, licencias, joint ventures, filiales
- Plan de internacionalización
- Marketing internacional y adaptación del producto

MÓDULO 3: Contratación internacional e Incoterms:

- El contrato de compraventa internacional
- Cláusulas esenciales del contrato
- Convención de Viena sobre Compraventa Internacional
- Incoterms 2020/2024: clasificación y aplicación práctica
- Reparto de costes, riesgos y obligaciones

MÓDULO 4: Logística y transporte internacional:

- Cadena logística internacional
- Medios de transporte: marítimo, aéreo, terrestre y multimodal
- Documentos de transporte (B/L, AWB, CMR, etc.)
- Embalaje, etiquetado y seguros de transporte
- Gestión de operadores logísticos y transitarios

MÓDULO 5: Gestión aduanera y fiscalidad internacional:

- Clasificación arancelaria de mercancías
- Origen de las mercancías y acuerdos comerciales
- Despacho de aduanas y regímenes aduaneros
- Documentación aduanera
- Fiscalidad del comercio exterior (IVA, aranceles, impuestos especiales)

MÓDULO 6: Medios de pago y financiación internacional:

- Riesgos financieros en el comercio internacional
- Medios de pago internacionales:
  - Transferencia
  - Remesa
  - Crédito documentario
- Financiación de exportaciones e importaciones

internacionales. 9. Utilizar herramientas prácticas y documentación real del comercio internacional. 10. Tomar decisiones estratégicas en contextos internacionales complejos.	• Cobertura de riesgos: tipo de cambio, impago, riesgo país MÓDULO 7: Gestión de riesgos y compliance internacional: • Identificación y evaluación de riesgos internacionales • Riesgo comercial, político y logístico • Compliance y normativa internacional • Prevención del fraude y blanqueo de capitales • Sostenibilidad y responsabilidad social en el comercio internacional