

IA APLICADA AL PROCESO DE VENTAS Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES (60 HORAS)

DESCRIPCIÓN: Formación orientada a aprender herramientas de Inteligencia Artificial que permitan aprender técnicas, herramientas y habilidades para que emprendedores y profesionales puedan incorporarlas a sus procesos comerciales para captar clientes, automatizar tareas y mejorar la atención al cliente.

OBJETIVOS:

1. Pasar de la idea a la acción: dejar atrás la parálisis por análisis y salir al mercado a testear su producto o servicio de forma rápida y segura.
2. Minimizar el riesgo económico: aprender a validar el interés real de los clientes antes de invertir tiempo y dinero en el desarrollo final.
3. Vender con confianza: perder el miedo al rechazo comercial y dominar la comunicación persuasiva para presentar su proyecto ante clientes o posibles inversores.

CONTENIDOS

Módulo 1. El Radar del Emprendedor: Detección de Oportunidades.

- El Radar del Emprendedor: Detección de Oportunidades
- Modelado del Negocio
- El Radar del Emprendedor: Detección de Oportunidades

Módulo 2. La IA como Motor de Tu Negocio.

- Primeros pasos: registro y uso básico de ChatGPT, Claude y Microsoft Copilot.
- El arte de dirigirse a la IA: introducción al concepto de Prompt aplicado a ventas.
- Mapa de oportunidades: dónde puede la IA impactar de inmediato en mi negocio.

Módulo 3. IA Aplicada al Proceso de Ventas

- Buyer persona con IA: cómo construir el perfil de tu cliente ideal.
- Comunicación y Copywriting que Vende.
- Captación y Cualificación de Leads: Uso de IA para identificar y priorizar oportunidades de venta.
- Estrategia y Planificación Comercial con IA.

Módulo 4. Atención al Cliente Profesional con IA.

- Chatbots y asistentes virtuales: (Tidio, ManyChat).
- Empatía asistida: cómo redactar respuestas amables a clientes insatisfechos o reseñas negativas.
- Plantillas inteligentes: creación de una base de respuestas rápidas para las dudas más frecuentes.

Módulo 5. Marketing Digital al Servicio de las Ventas.

- Creación de contenido para redes sociales con IA

	<p>(LinkedIn,</p> <ul style="list-style-type: none">• Instagram).• Generación de copys, hashtags y calendarios editoriales.• Publicidad con IA: cómo crear anuncios efectivos con herramientas como Meta <p>Módulo 6. Proyecto Final: Tu Sistema IA de Ventas .</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseño del sistema IA personalizado para el negocio propio.• Plan de implementación de 90 días con acciones concretas y medibles.• Presentación del proyecto al grupo y feedback colectivo.
--	---