

CURSO DE FOTOGRAFÍA PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES (60 HORAS)

<p>DESCRIPCIÓN: Formación orientada a aprender técnicas diferentes técnicas y recursos fotográficos</p> <p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las distintas posibilidades de los equipos fotográficos, sus ventajas y usos, para que se adapten a tus necesidades. • Conocer los conceptos fundamentales de la toma fotográfica: fotometría, lentes y composición. • Estudiar la construcción de la iluminación para crear estéticas fotográficas. • Definir las posibilidades de mejora en la creación de fotografías para la comunicación de productos y empresas. • Aplicar la técnica fotográfica a los campos de la fotografía de productos para ecommerce, inmobiliaria y gastronómica. • Crear mejores fotografías, cuidando los detalles de luz, encuadre, narrativa 	<p style="text-align: center;">CONTENIDOS:</p> <p>Introducción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipo fotográfico básico. Iluminación: Tipos de flash y luz continua, modificadores. Repaso comportamiento básico de la luz. Referencias y características generales de fotografía e-commerce <p>Módulo 1: Fotografía e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Práctica con textiles. Ejemplos y tendencias generales del e-commerce textil. • Práctica con objetos comerciales. Principales tipos de materiales. • Revelado RAW y postproducción para fotografía de productos y ecommerce. <p>Módulo 2: Fotografía inmobiliaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales de la fotografía inmobiliaria y de interiores. Visualización de ejemplos. Claves de iluminación y composición. El equipo fotográfico. • Revelado RAW y retoque fotográfico con Photoshop para fotografía inmobiliaria. <p>Módulo 3: Fotografía gastronómica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación. Introducción a la fotografía gastronómica. Composición, encuadre y los ángulos más utilizados en la fotografía de gastronomía. Iluminación y desarrollo práctico. • Teoría + Práctica de productos de gastronomía y bodegón. • Revelado y RAW proceso de edición con Photoshop. <p>Módulo 4: Fotografía corporativa y de empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El retrato corporativo. Esquemas de iluminación. Práctica con iluminación de estudio y exteriores. <p>Módulo 5: Estrategia de creación de contenidos y publicación en RRSS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de contenido para redes sociales. <p>Módulo 6: Creación de contenidos audiovisuales con IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de fotos, prueba final.
---	---

<p>para crear imágenes que conecten con el cliente.</p> <ul style="list-style-type: none">• Enseñanza práctica de las principales funcionalidades y herramientas de programas de revelado RAW, retoque y creación de imágenes con IA.• Mejorar la comunicación audiovisual de la marca o negocio con una estrategia de gestión de RRSS.• Generar contenidos visuales digitales de calidad que permitan posicionar la empresa o negocio.	
---	--