

Nombre **MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN PROFESIONAL DE REDES SOCIALES** (90 HORAS)

<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Capacitar al alumnado para diseñar y ejecutar estrategias profesionales de marketing digital y redes sociales, integrando branding, planificación, creación de contenidos, analítica, publicidad y herramientas de IA, con el fin de mejorar la visibilidad, comunicación y posicionamiento de su marca personal o profesional.</p> <p>OBJETIVOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprendizaje práctico desde el primer día 2. Progresión estructurada y guiada 3. Aprendizaje significativo orientado al proyecto personal 4. Trabajo individual y colaborativo 5. Uso de herramientas accesibles y actuales 6. Aprendizaje basado en casos y análisis de tendencias 7. Evaluación continua y feedback personalizado 8. Enfoque orientado al puesto de trabajo 9. Proyecto Final integrador 	<p style="text-align: center;">CONTENIDOS:</p> <p>Módulo 1: Fundamentos del Marketing Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es el marketing digital hoy. • Pilares y conceptos clave. • Ciclo del cliente y embudos. • Objetivos SMART. • Plan de marketing digital paso a paso. • Buyer persona: cómo crearlo y validarlo. <p>Módulo 2 – Branding, Diferenciación y Storytelling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Branding: tono, estilo, valores, personalidad. • Identidad visual aplicada. • Cómo generar coherencia en redes. • Storytelling para marcas y negocios. • Estructuras narrativas efectivas. • Guiones breves para vídeos y reels. <p>Módulo 3: Estrategia en Redes Sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo funcionan Instagram, TikTok, YouTube, Facebook y LinkedIn. • Formatos y objetivos: venta, autoridad, interacción, tráfico. • Tendencias y virales: cómo adaptarlos. • Herramientas de gestión: Metricool, Trello, Later, Notion. • Creación de un calendario de contenidos profesional. • Métricas que importan en 2026. <p>Módulo 4: Creación de Contenidos con Móvil (Complementario):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía móvil • Composición, luz, color, estilo. • Fotografía de producto, persona y local. • Vídeo móvil • Tipos de plano y movimientos sencillos. • Cómo grabar solo/a con recursos caseros. • Clips útiles para redes. • Edición • CapCut, InShot, Lightroom, Canva. • Ritmo, cortes, subtítulos. • Adaptación a Reels, TikTok y Shorts. • (Este bloque complementa la estrategia sin centrar el curso en videografía.)
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Módulo 5: Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing:

- IA para ideas y guiones.
- IA para planificar contenido.
- IA para análisis de tendencias.
- Automatizaciones sencillas con IA.
- Herramientas recomendadas.

Módulo 6: Publicidad Digital e Influencers

- Introducción al Social Ads.
- Objetivos y métricas básicas.
- Presupuesto y segmentación inicial.
- Cómo elegir influencers adecuados.
- Microinfluencers: cómo gestionarlos.

Módulo 7: Email Marketing y Embudos

- Por qué el email sigue siendo rentable.
- Estructura y diseño de newsletters.
- Tipos de funnel básicos.
- Automatizaciones simples.
- Herramientas: Mailerlite, Mailchimp.

Módulo 8: Podcast y Audio Marketing:

- Cómo grabar un podcast con pocos recursos.
- Estructura de episodios breves.
- Distribución y aplicaciones.

Módulo 9: Proyecto Final:

- Cada alumno desarrollará un proyecto completo:
- Buyer persona
- Plan de marketing digital
- Estrategia en redes
- Calendario editorial
- 1 contenido visual creado
- Presentación y defensa final