

## COMERCIO DIGITAL Y GESTIÓN DE CONTENIDOS (60 HORAS)

<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Formación práctica y actualizada sobre comercio digital y gestión de marketplaces, orientada a mejorar la empleabilidad y el desarrollo profesional en el entorno ecommerce.</p> <p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el funcionamiento del comercio digital y los marketplaces.</li> <li>2. Gestionar tiendas online y plataformas de venta digital de forma profesional.</li> <li>3. Aplicar estrategias básicas de marketing digital y atención al cliente online.</li> <li>4. Utilizar herramientas de inteligencia artificial para mejorar la productividad y las ventas.</li> <li>5. Mejorar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento en el sector ecommerce.</li> </ol>	<p><b>MÓDULO 1. Ecosistema del comercio digital y empleabilidad</b> Transformación digital del comercio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecommerce vs marketplace.</li> <li>• Tendencias actuales:</li> <li>• Principales perfiles laborales:</li> <li>• Competencias digitales demandadas.</li> <li>• Marca personal y empleabilidad.</li> </ul> <p><b>MÓDULO 2. Fundamentos de ecommerce (6 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de ecommerce: B2C, B2B, D2C, dropshipping.</li> <li>• Plataformas ecommerce: Shopify, WooCommerce, Prestashop.</li> <li>• Elementos de una tienda online: catálogo, fichas producto, carrito, checkout.</li> <li>• Métodos de pago.</li> <li>• Trust signals y confianza online.</li> <li>• Legislación básica: RGPD, cookies, devoluciones, consumo.</li> </ul> <p><b>MÓDULO 3. Gestión profesional de marketplaces (12 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es un marketplace.</li> <li>• Ventajas e inconvenientes.</li> <li>• Principales marketplaces: Amazon, Miravia, AliExpress, Etsy, Wallapop, Carrefour Marketplace.</li> <li>• Alta de vendedor.</li> <li>• Gestión de catálogo.</li> <li>• SEO en marketplaces.</li> <li>• Optimización de fichas producto: títulos, keywords, bullet points, imágenes, atributos.</li> <li>• Pricing y competencia.</li> <li>• Gestión de stock.</li> <li>• Atención al cliente.</li> <li>• Reputación y valoraciones.</li> <li>• Introducción a Amazon Seller Central.</li> <li>• KPIs básicos: conversión, CTR, margen, ticket medio, devoluciones.</li> </ul> <p><b>MÓDULO 4. Marketing digital para comercio (10 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de marketing digital.</li> <li>• Buyer persona.</li> <li>• Customer journey.</li> <li>• Redes sociales para comercio: Instagram, TikTok, Facebook, Pinterest.</li> <li>• Creación de contenidos comerciales.</li> <li>• Copywriting para ecommerce.</li> <li>• Introducción a Canva.</li> <li>• Email marketing.</li> <li>• Automatizaciones básicas.</li> <li>• Publicidad digital: Meta Ads, Google Ads.</li> <li>• SEO básico para ecommerce.</li> </ul>
---	--

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análítica digital.</li></ul> <p>MÓDULO 5. IA aplicada al comercio digital (8 h)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción a IA generativa.</li><li>• Uso de ChatGPT en comercio.</li><li>• Generación de: fichas producto, descripciones, emails, anuncios, respuestas clientes.</li><li>• IA para imágenes y creatividad.</li><li>• Automatización de tareas.</li><li>• Ética y uso responsable de IA.</li></ul> <p>MÓDULO 6. Operaciones, logística y atención al cliente (10 h)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de pedidos.</li><li>• Logística ecommerce.</li><li>• Envíos y devoluciones.</li><li>• Fulfillment.</li><li>• Packaging.</li><li>• Atención al cliente omnicanal.</li><li>• Gestión de incidencias.</li><li>• Herramientas CRM.</li><li>• Experiencia de cliente.</li></ul> <p>MÓDULO 7. Emprendimiento digital y empleabilidad (8 h)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cómo trabajar en ecommerce.</li><li>• Portales y perfiles demandados.</li><li>• CV orientado al sector digital.</li><li>• LinkedIn profesional.</li><li>• Marca personal.</li><li>• Cómo vender servicios digitales.</li><li>• Autoempleo y microemprendimiento.</li><li>• Casos reales de negocios online.</li></ul>
--	--