

## COMERCIO DIGITAL Y GESTIÓN DE CONTENIDOS (60 HORAS)

<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Formación práctica y actualizada orientada a mejorar la presencia digital, la captación de clientes y las ventas del pequeño comercio mediante estrategias de marketing digital, redes sociales, ecommerce y herramientas de inteligencia artificial.</p> <p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el ecosistema digital actual y las oportunidades para el pequeño comercio.</li> <li>2. Gestionar redes sociales comerciales y crear contenidos orientados a ventas.</li> <li>3. Diseñar campañas básicas de publicidad online y utilizar herramientas digitales.</li> <li>4. Aplicar inteligencia artificial para mejorar la productividad comercial.</li> <li>5. Interpretar métricas digitales para optimizar resultados.</li> </ol>	<p><b>MÓDULO 1. Introducción al marketing digital y comercio actual (8 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Evolución del consumidor digital.</li> <li>· Transformación del comercio.</li> <li>· Canales digitales de venta.</li> <li>· Marketing online vs marketing tradicional.</li> <li>· Tendencias: social commerce, live shopping e IA aplicada al comercio.</li> <li>· Perfil del cliente digital.</li> </ul> <p><b>MÓDULO 2. Redes sociales para pequeños negocios (12 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Instagram, Facebook, TikTok y WhatsApp Business.</li> <li>· Configuración de perfiles profesionales.</li> <li>· Estrategia de contenidos.</li> <li>· Branding visual.</li> <li>· Tipos de publicaciones.</li> <li>· Calendario editorial.</li> <li>· Community management.</li> <li>· Atención al cliente en RRSS.</li> <li>· Herramientas: Canva y Meta Business Suite.</li> </ul> <p><b>MÓDULO 3. Creación de contenidos digitales y copywriting (10 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Fundamentos del contenido digital.</li> <li>· Copywriting comercial.</li> <li>· Técnicas de persuasión.</li> <li>· Storytelling aplicado al comercio.</li> <li>· Fotografía móvil para productos.</li> <li>· Vídeo corto y reels.</li> <li>· Diseño básico con Canva.</li> <li>· Contenido para campañas.</li> </ul> <p><b>MÓDULO 4. Ecommerce y marketplaces para pequeño comercio (10 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Qué es ecommerce.</li> <li>· Tienda online y marketplace.</li> <li>· Plataformas: Shopify, WooCommerce, Etsy, Amazon y Miravia.</li> <li>· Fichas producto.</li> <li>· Métodos de pago.</li> <li>· Atención cliente digital.</li> <li>· Logística básica.</li> <li>· Introducción al SEO para productos.</li> </ul> <p><b>MÓDULO 5. Publicidad digital y captación de clientes (10 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción a Meta Ads.</li> <li>· Facebook e Instagram Ads.</li> <li>· Segmentación de públicos.</li> <li>· Objetivos publicitarios.</li> <li>· Google Business Profile.</li> <li>· Introducción a Google Ads.</li> <li>· Promociones digitales.</li> <li>· Captación y fidelización.</li> </ul>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"><li>· Email marketing básico.</li></ul> <p><b>MÓDULO 6. Inteligencia artificial aplicada al marketing (6 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Introducción a IA generativa.</li><li>· ChatGPT aplicado al comercio.</li><li>· Prompts para redes sociales, anuncios, emails y fichas producto.</li><li>· IA para imágenes y creatividad.</li><li>· Automatización de tareas.</li><li>· Uso ético y responsable.</li></ul> <p><b>MÓDULO 7. Analítica digital y mejora de resultados (4 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Qué medir en marketing digital.</li><li>· KPIs básicos: alcance, engagement, clics y conversiones.</li><li>· Introducción a Google Analytics.</li><li>· Métricas en redes sociales.</li><li>· Interpretación de resultados.</li><li>· Mejora continua.</li></ul>
--	---