

PLANIFICACIÓN FORMATIVA

FASE 1: CREA Y CRECE · PROGRAMA IMPULSA STARTUP 2026

36 horas de formación distribuidas en cinco módulos

Horario de 9.30 a 14.00

Clases presenciales en sede Cámara de Comercio Málaga (C. Cortina del muelle 23, 290015)

FECHAS	MÓDULO	DURACIÓN	CONTENIDOS PRINCIPALES
22 y 23 de septiembre	Módulo I. Lean Startup	8 h	Metodología Lean Startup, modelos de negocio, producto mínimo viable y elaboración de un modelo de negocio aplicando Lean Startup.
28 y 29 de septiembre	Módulo II. Desarrollo ágil de productos	8 h	Modelos ágiles, metodología Design Thinking, Scrum y desarrollo de un proyecto mediante metodologías Agile.
5 y 6 de octubre	Módulo III. Marketing	8 h	Técnicas y herramientas de inbound marketing y creación de una estrategia de inbound marketing.
Semana del 12 al 16 de octubre Día pendiente de confirmar	Módulo V. Financiación de startups	3 h	Valoración de proyectos empresariales, fuentes de financiación, financiación cooperativa y elaboración de un plan de financiación.
14 de octubre	Módulo V. Financiación de startups · Área legal	3 h	Aspectos legales relacionados con startups, inversión y rondas de financiación.
19 y 20 de octubre	Módulo IV. Liderazgo y oratoria	6 h	Influencia y persuasión, oratoria para hablar en público y preparación del pitch.

RESUMEN DEL CALENDARIO

SEPTIEMBRE	22 y 23: Módulo I. Lean Startup 28 y 29: Módulo II. Desarrollo ágil de productos
OCTUBRE	5 y 6: Módulo III. Marketing Semana del 12 al 16: Módulo V. Financiación de startups 14: contenidos legales del Módulo V 19 y 20: Módulo IV. Liderazgo y oratoria

Nota: La fecha concreta de una de las sesiones del Módulo V está pendiente de confirmación. El 14 de octubre se impartirá el bloque correspondiente a los aspectos legales.