INTELIGENCIA ARTIFICIAL: HERRAMIENTAS Y USOS PRACTICOS PARA LA EMPRESA

FECHA, HORARIO Y DURACIÓN

- Los cursos se irán realizando cuando se tenga un número de solicitudes suficientes (de 15 a 25) se irá publicando fecha concreta en la página web.
- El horario del curso suele ser preferentemente de mañana de 9:00H a 14:00, aunque puede que algún curso se pudiera hacer de tarde.
- La duración de los cursos es de 120h (24 dias lectivos)

MODALIDAD Y LUGAR DE IMPARTICION

- La modalidad puede ser Presencial y en Aula virtual
- Las clases presenciales suele ser en la zona centro

DESCRIPCION Y CONTENIDOS

Aprender a comprender los conceptos fundamentales y las tecnologías clave de la inteligencia artificial, así como su aplicación práctica en el ámbito de la de la empresa y Identificar oportunidades para la implementación ética y eficiente de la inteligencia artificial en la mejora de servicios y procesos de la misma.

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Introducción y evolución de la IA, tipos y aplicaciones clave.

Ética y retos en IA, incluyendo sesgos algorítmicos.

IA Generativa y Productividad

Conceptos y tipos de modelos generativos.

Impacto en la productividad y personalización mediante IA.

ChatGPT y Herramientas de OpenAI

Uso de GPT y DALL-E en creación de contenido y productividad ofimática.

ChatGPT a Fondo

Personalización de modelos y exploración de plugins para aumentar sus funcionalidades.

Gemini y Copilot como Alternativas

Comparativa de características, integración y herramientas gratuitas.

IA en Aplicaciones Ofimáticas

Generación de documentos, análisis de datos y automatización de tareas en el entorno empresarial.

Taller. Caso práctico de experimentación con herramientas IA