

CURSO: MARKETING Y REDES SOCIALES

Fecha y Horario

Fecha de inicio: Los cursos se convocan según la demanda. El número mínimo de alumnos/as para la realización de esta formación es de entre 15 y 25 personas. La fecha concreta de inicio de la formación se publicará en nuestra web.

Horario: de lunes a viernes de 9:00 h a 14:00 h.

Duración: 180 horas

Modalidad y Lugar de impartición

Presencial

Las clases presenciales se impartirán en Málaga – distrito centro.

Descripción

El curso tiene como objetivo principal la capacitación al/la alumno/a para diseñar estrategias digitales, gestionar comunidades, crear contenido atractivo (TikTok, Instagram, LinkedIn) y ejecutar publicidad pagada (Social Ads) con el fin de aumentar la visibilidad y fidelizar clientes. Se centran en establecer objetivos SMART, analizar métricas clave y optimizar el ROI.

El programa está estructurado en tres módulos que abarcan todo el contenido esencial para la consecución de los contenidos didácticos, así como la capacitación del/la alumno/a para el mercado laboral.

Programa

MÓDULO 1: Plan de Marketing, Inbound/Outbound Marketing, Marketing de contenidos

MÓDULO 2: Posicionamiento en buscadores (SEO), publicidad en buscadores (SEM) y Gestión y Optimización en redes sociales (SMO).

MÓDULO 3: Email marketing y analítica web: Google Analytics

Más información

952 21 16 73 Ext. #401

pice@camaramalaga.com

WhatsApp: 671580781