

NOMBRE DEL CURSO: CURSO ONLINE DE COMERCIO ELECTRÓNICO ÁMBITO: COMERCIO Y MARKETING HORAS: 100

OBJETIVOS:

- ✓ Conocer los aspectos básicos del mercado, marketing, comercio electrónico...
- ✓ Aprender los diferentes tipos de inconvenientes en el comercio electrónicos y el desarrollo del B2C en España.
- ✓ Conocer los perfiles del internauta comprador, formas de pago más utilizadas y como atraer a nuevos compradores.
- ✓ Aprender a desarrollar los diferentes pasos a seguir para implementar en nuestro negocio el comercio electrónico.

INDICE:

INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

- Introducción
- Concepto de comercio electrónico
- Categorías del comercio electrónico
- ¿Qué aporta el comercio electrónico a la empresa?
- Aplicaciones de comercio electrónico en la empresa
- Recuerda

DESARROLLO APLICADO B2C

- Introducción
- Cifra de comercio electrónico B2C en España
- Internautas y conexión a Internet
- Compras a través del móvil
- Recuerda

INTERNAUTAS COMPRADORES Y NO COMPRADORES

- Perfil de internauta comprador
- Lugar de compra en Internet
- Compras en Internet por tipo de producto/servicio
- Gastos en las compras por Internet
- Forma de pago utilizada
- Satisfacción de las compras por Internet
- Internautas no compradores
- Razones para no comprar en Internet
- Sellos de calidad
- Recuerda

VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN INTERNET

- Introducción
- Ventajas para los clientes
- Ventajas para las empresas
- Inconvenientes de comercio electrónico en Internet
- Recuerda

¿CÓMO ESTAR PRESENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO?

- Introducción
- Elementos de una tienda online
- Medios de pago
- Ventajas e inconvenientes de las formas de pago
- Mecanismos de seguridad en los medios de pago electrónicos
- Costes en instalación de las formas de pago
- Recuerda

FISCALIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

- Introducción
- Incidencia en el comercio electrónico
- Imposición directa
- Imposición indirecta
- Perspectiva española
- Recuerda