

<b>NOMBRE DEL CURSO:</b> CURSO SUPERIOR DE ESCAPARATISMO <b>ÁMBITO:</b> COMERCIO Y MARKETING <b>HORAS:</b> 100
--

**OBJETIVOS:**

- ✓ Conocer los aspectos básicos del mercado, marketing, marca, excelencia y calidad.
- ✓ Aprender los diferentes tipos de escaparantes, como comunicar a través de ellos y los requisitos para ser un buen escaparatista.
- ✓ Conocer las diferentes técnicas de composición y la importancia de la publicidad, luz y color para la imagen visual del escaparate.
- ✓ Aprender a desarrollar los diferentes pasos a seguir en el montaje de un escaparate.

**INDICE:****UNIDAD 1: Conceptos Básicos**

1. Concepto de mercado
2. Cliente/consumidor
3. Marketing
4. La marca
5. Concepto de calidad
6. Concepto de excelencia
7. Merchandising
8. Recuerda

**UNIDAD 2: El Escaparate**

1. Introducción
2. Introducción histórica del escaparate
3. Funciones y objetivos de un escaparate
4. Tipos de escaparates
5. El escaparate como elemento comunicador
6. Requisitos de un buen escaparate
7. ¿Qué es un escaparatista?
8. Recuerda

**UNIDAD 3: Principios básicos en el montaje de un escaparate**

1. Introducción
2. Principios básicos de un escaparate
3. Características fundamentales de un escaparate
4. Principios de composición de un escaparate
5. El recorrido visual
6. Recuerda

#### UNIDAD 4: Técnicas de composición en el escaparatismo

1. Introducción
2. Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria
3. Técnicas basadas en la localización del punto
4. Recuerda

#### UNIDAD 5: Composición visual del escaparate

1. Introducción
2. El color
3. La luz y la iluminación
4. Líneas, volúmenes y superficies
5. Recuerda

#### UNIDAD 6: Elementos que intervienen en la animación de un escaparate

1. Elementos estructurales
2. Elementos de fijación
3. Revestimientos
4. Carteles
5. Materiales de ambientación
6. Elementos móviles y sistemas de animación
7. Elementos fijos
8. Elementos vivos
9. Maniqués
10. Herramientas de trabajo en el escaparate
11. Recuerda

#### UNIDAD 7: Pasos a seguir en el montaje de un escaparate

1. Introducción
2. La idea
3. El proyecto
4. Maqueta
5. Presupuesto
6. Tiempo de ejecución
7. Programación de la exposición de productos
8. Preparación de los productos a exponer
9. El montaje de los productos
10. Recuerda

#### UNIDAD 8: Dibujo y diseño

1. La comunicación visual: el significado del diseño
2. La composición y el diseño

3. Dibujo artístico y dibujo técnico
4. Recuerda

#### UNIDAD 9: ANEXO

1. Ideas y ejemplos para el diseño de escaparates

#### UNIDAD 10: Material complementario y anexos Escaparatismo

1. TÉCNICAS DE TRABAJO
2. EJEMPLOS DE TIENDAS Y ESCAPARATES INTERACTIVOS