

NOMBRE DEL CURSO: DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES ÁMBITO: COMERCIO Y MARKETING HORAS: 100
--

OBJETIVOS:

- ✓ Aprender a desarrollar labores de diseño de escaparates, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, usando los programas de diseño más usados.
- ✓ Conocer los principios fundamentales de los elementos que componen un escaparate, su composición y principios de equilibrio, armonía, simetría...
- ✓ Aprender las fases del diseño de un escaparate y presupuestar un montaje.
- ✓ Adquirir nociones de carpintería, electrónica, pintura, rotulación y soportes de maniquís.

INDICE:

UNIDAD 1: El escaparate y su evolución histórica

1. Desarrollo del tema
2. Recuerda

UNIDAD 2: Principios fundamentales del escaparate

1. Introducción
2. Funcionalidad
3. Estilo propio
4. Simplicidad
5. Creatividad
6. Unidad
7. Oportunidad
8. Economía
9. Adaptación
10. Recuerda

UNIDAD 3: Formación y conocimientos del escaparatista

1. Desarrollo del tema
2. Recuerda

UNIDAD 4: La composición y sus principios

1. Introducción
2. Equilibrio y simetría, volumen y peso
3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica
4. La armonía
5. Composiciones
6. Recuerda

UNIDAD 5: Tipos de escaparate

1. Introducción
2. Clasificación de los escaparates
 - 2.1 Según su ubicación
 - 2.2 Atendiendo al fondo
 - 2.3 Según la naturaleza de los artículos expuestos
 - 2.4 Según su finalidad
3. Recuerda

UNIDAD 6: El color

1. El estudio del color
2. Los colores primarios
3. Propiedades del color
4. El círculo cromático
5. Colores cálidos y fríos
6. Colores neutros
7. El impacto
8. La selección de los colores
9. Recuerdo

UNIDAD 7: Fases del montaje del escaparate

1. Introducción
2. Plan
3. Objetivos
4. Medios
5. Recuerda

UNIDAD 8: El espacio disponible: dimensiones y proporciones

1. Generalidades
2. Cómo distribuir el espacio
3. Recuerda

UNIDAD 9: Método para presupuestar el montaje

1. El presupuesto
2. Método
3. Recuerda

UNIDAD 10: Materiales y herramientas del escaparatista

1. Herramientas en el escaparate

2. Elementos de fijación
3. Materiales del fondo del escaparate
4. Forma de trabajar
5. Recuerda

UNIDAD 11: Nociones de carpintería: ensamblajes

1. Herramientas básicas de carpintería
2. Ensamblajes
3. Recuerda

UNIDAD 12: Forrado de bastidores

1. Desarrollo del tema
2. Recuerda

UNIDAD 13: Pintura

1. Introducción
2. Tipos de pintura
3. Acabados
4. Recuerda

UNIDAD 14: Electricidad y luminotecnia

1. Introducción
2. Sistemas de iluminación
3. Tipos de luz
4. Intensidad lumínica
5. El espacio y la luz
6. El color de la luz
7. Recuerda

UNIDAD 15: Creación del boceto

1. Introducción
2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto
3. El encaje
4. Práctica del dibujo

UNIDAD 16: Maquetación

1. Introducción
2. Instrumentos y materiales
3. La escala de representación
4. Revestimientos

5. Recuerda

UNIDAD 17: Rotulación y cartelería: programas más usados

1. Generalidades
2. Recursos para la realización de carteles
3. La tipografía
4. Programas informáticos
5. Recuerda

UNIDAD 18: Las etiquetas y la normativa

1. Introducción
2. Datos generales de la etiqueta
3. Etiquetado alimentario
4. Etiquetado de productos textiles
5. Etiquetado del calzado
6. Etiquetado de los juguetes
7. Etiqueta ecológica
8. Etiquetado energético
9. El mercado CE
10. El precio de los servicios y productos
11. Legislación aplicable
12. Recuerda

UNIDAD 19: SOPORTES Y EXPOSITORES

1. Variedad de soportes
2. Mobiliario expositor
3. Recuerda

UNIDAD 20: El maniquí

1. Historia
2. Tipos de maniqués y otros soportes
3. Recuerda

UNIDAD 21: La imagen exterior

1. Introducción
2. La comprobación de la fachada
3. Rótulo del establecimiento
4. La acera
5. Recuerda

UNIDAD 22: El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado

1. Electrodomésticos
2. Textil
3. Farmacia y cosmética
4. Fotografía
5. Alimentación
6. Calzado
7. Joyería y relojería
8. Floristería
9. Recuerda