

<b>NOMBRE DEL CURSO:</b> GESTIÓN LOGÍSTICA <b>ÁMBITO:</b> COMERCIO Y MARKETING <b>HORAS:</b> 150
--

**OBJETIVOS:**

El objetivo general de este curso es lograr que el alumno alcance, al finalizar el curso, conocimientos y destrezas sobre Gestión Logística.

**INDICE:**

**FUNDAMENTOS DE LA LOGÍSTICA, OBJETIVOS Y FUNCIONES**

Concepto de logística empresarial

    Ámbito de influencia

    Actividades en logística empresarial

Los objetivos en la logística:

    El coste de la distribución

    Costos variables.

    Costos fijos

Definición de proceso logístico

Escalonamiento

    Almacenes centrales

    Almacenes reguladores o secundarios

    Depósitos

    Parques o espacios de espera

    Buffers o pulmones.

Diseño del proceso logístico

Posición de la logística en la empresa:

    Logística funciona

    Distribución física

Recuerda

Autoevaluación

**SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICO Y TÉCNICAS DE INTEGRACIÓN**

El sistema de información logístico

    Definición

Funciones básicas del sistema de información.

Integración del sistema logístico

Concepto de distribución como un sistema integrado

Concepto de sistema

Centros de actividad del sistema de distribución

Recuerda

Autoevaluación

## **SISTEMA DISTRIBUTIVO ESPAÑOL**

Características del sistema distributivo español

El hipermercado

Definición

Elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España

El cliente del hipermercado

El supermercado

Características

Tipología

Evolución y futuro

Agrupaciones de detallistas

Los grupos de compras

Las centrales de compra

Las centrales de servicios

Recuerda

Autoevaluación

## **DISTRIBUCIÓN EUROPEA**

Claves para la expansión

Los costes

El entorno

El control

La moneda

Las comunicaciones

Las estrategias Europeas de los distribuidores físicos

Servicios de logística

Política en materia de distribución física

Recuerda

Autoevaluación

## **DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

La función comercial en la empresa

La Dirección Comercial

La organización comercial

Distribución total y canales de distribución

Distribución indirecta

Ventajas de utilizar intermediarios

Desventajas en el uso de intermediarios

¿Distribución directa o indirecta?: Toma de decisiones

Tipos de intermediarios

La franquicia comercial

Introducción

Desarrollo del Franchising en España

Los tipos de franquicia

Características de la franquicia de servicios

Implementación de la distribución

Recuerda

Autoevaluación

## **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA**

Definición

Fases del plan estratégico logístico

Análisis de la situación inicial

- Estudio del entorno y su evolución
- Diseño de los objetivos a largo plazo
- Determinación de los objetivos concretos
- Acciones concretas para conseguir los objetivos
- Personas concretas responsables de las acciones
- Alternativas para nosotros y nuestros competidores
- Evaluación del plan
- Control del plan

- Definición de la Dirección de la distribución física
  - Responsabilidad del diseño de un sistema
  - Responsabilidad de la administración del sistema
  - Perfil del director de logística

Recuerda

Autoevaluación

## **GESTIÓN LOGÍSTICA Y TOMA DE DECISIONES**

La conceptualización del problema logístico

- La red logística
- Análisis de factores de coste

El proceso de gestión

- El entorno logístico
- El producto
- El sistema de transporte
- El sistema de almacenamiento
- Metas
- Objetivos del servicio logístico al cliente
- Prospectiva de futuro
- Análisis

El control logístico

- Las entradas, el proceso y la salida
- Niveles estándar y objetivos

El monitor. – Presupuesto  
Objetivos en el servicio al cliente  
El concepto de centro de beneficios  
Sistemas de apoyo a las decisiones

Auditorías logísticas

Auditoría global  
Demanda  
Servicio al cliente  
Características del producto  
Costes logísticos  
Política de precios

Recuerda

Autoevaluación

## **GESTION DE ALMACENES**

Evolución del almacenaje  
Clasificación de los almacenes  
Diseño del Almacén  
Organización  
Costes y aprovechamiento del almacén  
Recuerda  
Autoevaluación

## **CONTROL DE INVENTARIO**

Problemas de financiación  
Niveles y control de existencias  
Tomas de decisiones sobre niveles de existencia  
Análisis de la categoría de los productos  
Fijación de niveles de existencias  
Métodos de reaprovisionamiento  
Stock de seguridad

Estimación de la serie económica

Recuerda

Autoevaluación

## **LOCALIZACIÓN DE ALMACENES**

Política de almacenaje

Almacenes propios o compartidos

Número de almacenes

Dimensionamiento de las unidades de producción

Repartición geográfica

Adaptación a la demanda

Optimización de la dimensión

Estimación de los recursos necesarios

Localización de las unidades de producción

Métodos de localización de almacenes

Determinación de los niveles de distribución

Método de la distancia menor

Método de analogía mecánica

Método numérico analítico

Recuerda

Autoevaluación

## **MANIPULACIÓN DE MATERIALES**

Objetivos y características del sistema

Clasificación de los sistemas de manipulación

Automatización de la manipulación

Sistemas de embalaje

Agrupación de carga

Paletas

Contenedores

Equipos de manipulación

Recuerda

Autoevaluación

## **SISTEMAS DE TRANSPORTE**

Principales medios de transporte

Sistemas viales

El ferrocarril

Transporte fluvial

Transporte marítimo

Transporte aéreo

Tuberías y cintas transportadoras

Tendencias en el transporte

Transporte por cuenta propia o por contrato

Evaluación de los costes

Criterios de decisión

Control del sistema

Recuerda

Autoevaluación

## **PROGRAMACIÓN DE LOS TRANSPORTES**

Naturaleza de los problemas de transporte

Método de costo mínimo

Método de la esquina noroeste

Método de vogel

Método de la distribución modificada

Cálculo de la ruta más económica

Secuenciación de vehículos

Secuenciación de rutas. Método de ahorro

Tamaño de la flota de vehículos

Recuerda

Autoevaluación

## **LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO**

El objetivo de rentabilidad de las compras

- Disminución del precio de compra

- Disminución de los costes de compra

- Disminución de los costes de existencias

La gestión de contingencias en las compras

Objetivos generales y específicos de la gestión de materiales

Selección de objetivos

Funciones de la gestión de aprovisionamiento

- Definición. Necesidades

- ¿Fabricar o comprar?

- Selección de proveedores

- Análisis de ofertas

- Puesta a disposición

- Control de calidad

Recuerda

Autoevaluación

## **ORGANIZACIÓN Y COMPRAS Y DIRECCIÓN DE MATERIALES**

Formas de organizar la función de compras

Dirección de compras y unidades organizativas

- Programación y control de producción

- Almacén de pedidos

- Departamento de compras

- Departamento de tráfico

- Distribución

Evolución de la gestión de compras

Procedimientos básicos de actuación

El sistema de información de compras

Recuerda

Autoevaluación

## **LOGÍSTICA DE PLANTA**

Logística interna

Unidades de carga

- Aspectos de diseño

- El contenedor en producción y montaje

- Normalización

Manipulación, manutención y transporte

- Equipo sin restricciones de movimiento

- Equipo con restricciones a un área

- Equipo con restricciones a una línea

- Robots fijos y móviles

Almacenes internos

Proceso de paletización

Mantenimiento y logística

Recuerda

Autoevaluación