

NOMBRE DEL CURSO: GESTIÓN LOGÍSTICA ÁMBITO: COMERCIO Y MARKETING HORAS: 150
--

OBJETIVOS:

El objetivo general de este curso es lograr que el alumno alcance, al finalizar el curso, conocimientos y destrezas sobre Gestión Logística.

INDICE:**FUNDAMENTOS DE LA LOGÍSTICA, OBJETIVOS Y FUNCIONES**

Concepto de logística empresarial

- Ámbito de influencia

- Actividades en logística empresarial

Los objetivos en la logística:

- El coste de la distribución

- Costos variables.

- Costos fijos

Definición de proceso logístico

Escalonamiento

- Almacenes centrales

- Almacenes reguladores o secundarios

- Depósitos

- Parques o espacios de espera

- Buffers o pulmones.

Diseño del proceso logístico

Posición de la logística en la empresa:

- Logística funciona

- Distribución física

Recuerda

Autoevaluación

SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICO Y TÉCNICAS DE INTEGRACIÓN

El sistema de información logístico

- Definición

Funciones básicas del sistema de información.

Integración del sistema logístico

Concepto de distribución como un sistema integrado

Concepto de sistema

Centros de actividad del sistema de distribución

Recuerda

Autoevaluación

SISTEMA DISTRIBUTIVO ESPAÑOL

Características del sistema distributivo español

El hipermercado

Definición

Elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España

El cliente del hipermercado

El supermercado

Características

Tipología

Evolución y futuro

Agrupaciones de detallistas

Los grupos de compras

Las centrales de compra

Las centrales de servicios

Recuerda

Autoevaluación

DISTRIBUCIÓN EUROPEA

Claves para la expansión

Los costes

El entorno

El control

La moneda

Las comunicaciones

Las estrategias Europeas de los distribuidores físicos

Servicios de logística

Política en materia de distribución física

Recuerda

Autoevaluación

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La función comercial en la empresa

La Dirección Comercial

La organización comercial

Distribución total y canales de distribución

Distribución indirecta

Ventajas de utilizar intermediarios

Desventajas en el uso de intermediarios

¿Distribución directa o indirecta?: Toma de decisiones

Tipos de intermediarios

La franquicia comercial

Introducción

Desarrollo del Franchising en España

Los tipos de franquicia

Características de la franquicia de servicios

Implementación de la distribución

Recuerda

Autoevaluación

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA

Definición

Fases del plan estratégico logístico

Análisis de la situación inicial

- Estudio del entorno y su evolución
- Diseño de los objetivos a largo plazo
- Determinación de los objetivos concretos
- Acciones concretas para conseguir los objetivos
- Personas concretas responsables de las acciones
- Alternativas para nosotros y nuestros competidores
- Evaluación del plan
- Control del plan

- Definición de la Dirección de la distribución física
 - Responsabilidad del diseño de un sistema
 - Responsabilidad de la administración del sistema
 - Perfil del director de logística

Recuerda

Autoevaluación

GESTIÓN LOGÍSTICA Y TOMA DE DECISIONES

La conceptualización del problema logístico

- La red logística
- Análisis de factores de coste

El proceso de gestión

- El entorno logístico
- El producto
- El sistema de transporte
- El sistema de almacenamiento
- Metas
- Objetivos del servicio logístico al cliente
- Prospectiva de futuro
- Análisis

El control logístico

- Las entradas, el proceso y la salida
- Niveles estándar y objetivos

El monitor. – Presupuesto

Objetivos en el servicio al cliente

El concepto de centro de beneficios

Sistemas de apoyo a las decisiones

Auditorías logísticas

Auditoría global

Demanda

Servicio al cliente

Características del producto

Costes logísticos

Política de precios

Recuerda

Autoevaluación

GESTION DE ALMACENES

Evolución del almacenaje

Clasificación de los almacenes

Diseño del Almacén

Organización

Costes y aprovechamiento del almacén

Recuerda

Autoevaluación

CONTROL DE INVENTARIO

Problemas de financiación

Niveles y control de existencias

Tomas de decisiones sobre niveles de existencia

Análisis de la categoría de los productos

Fijación de niveles de existencias

Métodos de reaprovisionamiento

Stock de seguridad

Estimación de la serie económica

Recuerda

Autoevaluación

LOCALIZACIÓN DE ALMACENES

Política de almacenaje

Almacenes propios o compartidos

Número de almacenes

Dimensionamiento de las unidades de producción

Repartición geográfica

Adaptación a la demanda

Optimización de la dimensión

Estimación de los recursos necesarios

Localización de las unidades de producción

Métodos de localización de almacenes

Determinación de los niveles de distribución

Método de la distancia menor

Método de analogía mecánica

Método numérico analítico

Recuerda

Autoevaluación

MANIPULACIÓN DE MATERIALES

Objetivos y características del sistema

Clasificación de los sistemas de manipulación

Automatización de la manipulación

Sistemas de embalaje

Agrupación de carga

Paletas

Contenedores

Equipos de manipulación

Recuerda

Autoevaluación

SISTEMAS DE TRANSPORTE

Principales medios de transporte

Sistemas viales

El ferrocarril

Transporte fluvial

Transporte marítimo

Transporte aéreo

Tuberías y cintas transportadoras

Tendencias en el transporte

Transporte por cuenta propia o por contrato

Evaluación de los costes

Criterios de decisión

Control del sistema

Recuerda

Autoevaluación

PROGRAMACIÓN DE LOS TRANSPORTES

Naturaleza de los problemas de transporte

Método de costo mínimo

Método de la esquina noroeste

Método de vogel

Método de la distribución modificada

Cálculo de la ruta más económica

Secuenciación de vehículos

Secuenciación de rutas. Método de ahorro

Tamaño de la flota de vehículos

Recuerda

Autoevaluación

LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO

El objetivo de rentabilidad de las compras

- Disminución del precio de compra

- Disminución de los costes de compra

- Disminución de los costes de existencias

La gestión de contingencias en las compras

Objetivos generales y específicos de la gestión de materiales

Selección de objetivos

Funciones de la gestión de aprovisionamiento

- Definición. Necesidades

- ¿Fabricar o comprar?

- Selección de proveedores

- Análisis de ofertas

- Puesta a disposición

- Control de calidad

Recuerda

Autoevaluación

ORGANIZACIÓN Y COMPRAS Y DIRECCIÓN DE MATERIALES

Formas de organizar la función de compras

Dirección de compras y unidades organizativas

- Programación y control de producción

- Almacén de pedidos

- Departamento de compras

- Departamento de tráfico

- Distribución

Evolución de la gestión de compras

Procedimientos básicos de actuación

El sistema de información de compras

Recuerda

Autoevaluación

LOGÍSTICA DE PLANTA

Logística interna

Unidades de carga

- Aspectos de diseño

- El contenedor en producción y montaje

- Normalización

Manipulación, manutención y transporte

- Equipo sin restricciones de movimiento

- Equipo con restricciones a un área

- Equipo con restricciones a una línea

- Robots fijos y móviles

Almacenes internos

Proceso de paletización

Mantenimiento y logística

Recuerda

Autoevaluación