

NOMBRE DEL CURSO: OPERATIVA DE CAJA-TERMINAL PUNTO DE VENTA ÁMBITO: COMERCIO Y MARKETING HORAS: 100
--

OBJETIVOS:

Ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMT013PO OPERATIVA DE CAJA-TERMINAL PUNTO DE VENTA el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y embalar, empaquetar, registrar y cobrar operaciones de compra-venta con fiabilidad y exactitud, mediante la adecuada preparación, ejecución y control diario de la caja en un hipermercado.

INDICE:**INSTALACIONES DE CAJA**

Introducción

Objetivos

Mapa Conceptual

Cajas registradoras

Terminales punto de venta

Tipos de sistemas

El datafono

Terminales pesadas

Recuerda

Autoevaluación

FUNCIONAMIENTO DEL TPV: TPVPLUS ÉLITE

Introducción

Objetivos

Mapa Conceptual

Menú Global

Menú Sistema

Menú Almacén

Menú Facturación

Menú Caja

Menú Informes

Menú Útil

Recuerda

Autoevaluación

EL CÓDIGO DE BARRAS

Introducción

Objetivos

Mapa Conceptual

Beneficios, aplicaciones y características del código de barras

Codificaciones o simbología

Sistemas de seguridad en el comercio

Medios de lectura electrónica

Recuerda

Autoevaluación

MEDIOS DE PAGO

Introducción

Objetivos

Mapa Conceptual

Dinero efectivo

Talones y cheques

Tarjetas

Dinero electrónico

Bonos

Créditos

Moneda extranjera

Recuerda

Autoevaluación

OPERATIVA Y MANEJO DE CAJA

Introducción

Objetivos

Mapa Conceptual

Apertura y cierre de caja

Fondo de caja y arqueo fin de trabajo

Principio del método ciego

Corrección automática

Corrección manual

Cálculo de fondo de caja

Precios programados

Teclas deudoras

Correcciones manuales de teclas deudoras

Teclas acreedoras

Introducción de datos: codificación

Utilización de medios de pago

Recuerda

Autoevaluación

EMPAQUETADO Y ESTÉTICA DEL ESTABLECIMIENTO

Introducción

Objetivos

Mapa Conceptual

Tipos de productos

Clases de empaquetados

Presentación y adorno

Aspectos estéticos: imagen del establecimiento

Recuerda

Autoevaluación

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

Introducción

Objetivos

Mapa Conceptual

Elementos de la comunicación: objeto, sujetos, contenidos, canales y códigos

El proceso de comunicación

Dificultades en la comunicación

Las funciones del mensaje

Niveles de comunicación

Actitudes y técnicas que favorecen la comunicación

La comunicación comercial y publicitaria

Tipos de entrevistas y reuniones

La comunicación técnica

Recuerda

Autoevaluación

COMPORTAMIENTOS DE COMPRA Y VENTA

Introducción

Objetivos

Mapa Conceptual

El vendedor

El comprador

Recuerda

Autoevaluación

COMPORTAMIENTOS LIGADOS A LA SEGURIDAD E HIGIENE

Introducción

Objetivos

Mapa Conceptual

Los riesgos

Medidas de prevención y protección

La señalización

Siniestros

Sistemas de detección y alarma

Evacuaciones

Sistemas de extinción de incendios

Recuerda

Autoevaluación

PRIMEROS AUXILIOS

Introducción

Objetivos

Mapa Conceptual

Definición de primeros auxilios

Cómo actuar ante una emergencia

Alergias

Dificultad respiratoria o asfixia

Contusiones

Lesiones oculares

Hemorragias

Quemaduras

Reanimación cardiopulmonar

Recuerda

Autoevaluación

HIGIENE Y CALIDAD DE AMBIENTE

Introducción

Objetivos

Mapa Conceptual

Higiene

Parámetros de influencia en las condiciones higiénico-sanitarias

Higiene personal

Higiene en los transportes y en la circulación

Fenómenos de degradación

Medidas de prevención

Confort y ambientes de trabajo

Métodos de conservación y manipulación de productos

Productos que se deben conservar

Normativa de seguridad e higiene

Recuerda

Autoevaluación