

COMMUNITY MANAGER 100 HORAS

- Conocer los principios generales de las Web 2.0 y las herramientas que han surgido con ella
- Ser capaz de planificar, ejecutar y evaluar una campaña promocional en los medios sociales
  - Adquirir conocimientos generales relacionados con el funcionamiento de las principales redes sociales
  - Saber promocionar un producto, posicionarlo y hacer frente a los posibles problemas

Módulo 1: Introducción

Módulo 2: Redes Sociales Y Herramientas De De Comunicación En Internet

Módulo 3: Comunicación Y Creatividad A Través De Las Redes Sociales

Módulo 4: Figura Profesional Del Community Manager

Módulo 5: Técnicas, Herramientas Y Análisis De Resultados

Módulo 6: Posicionamiento Seo

Módulo 7: Optimización Web. Sem: Promoción En Buscadores

Módulo 8: Reputación Online (Smo)