

Responder a la creciente demanda del mercado de especialistas en gestión de redes sociales y estrategia digital y conocer los distintos canales 2.0 aplicados a la empresa.

Módulo 1

1. Fundamentos e infraestructura del e-commerce. Tipologías básicas

Módulo 2

1. Digital Marketing

Módulo 3

1. Desarrollo tecnológico: Infraestructura

Módulo 4

1. Métricas y analíticas Web: Medición de resultados

Módulo 5

1. La transición a la venta digital. Multicanalidad

Módulo 6

1. Mobile Business Strategy"