

OPERACIONES Y MARCO LEGAL EN COMERCIO EXTERIOR	150	HORAS
--	-----	-------

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos y las habilidades necesarias para saber desenvolverse en los mercados internacionales con sus marcos legales característicos, y desarrollar operaciones de comercio exterior, teniendo especialmente presentes las disposiciones de la UE. También ser capaz de utilizar las técnicas y los recursos facilitadores de la inserción laboral, además de conocer la situación del mercado de trabajo en las profesiones relacionadas con el Comercio Exterior y la internacionalización de empresas.

## 1. COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.1. Introducción al comercio exterior.
- 1.2. Importancia del comercio exterior en nuestros días.
- 1.3. El comercio exterior en España.

## 2. ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA AL COMERCIO EXTERIOR

- 2.1. La organización en la empresa para la exportación.
- 2.2. El departamento de comercio exterior: funciones básicas.
- 2.3. Estrategias de comercio exterior. Ventajas e inconvenientes
- 2.4. Internacionalización y los mercados exteriores.

## 3. CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Requisitos básicos de todo contrato.
- 3.3. Tipos de contrato.
- 3.4. La compraventa internacional.
  - 3.4.1. Organización y cláusulas.
  - 3.4.2. Los incoterms.
- 3.5. Los contratos de intermediación.
  - 3.5.1. Representación.
  - 3.5.2. Agencia.
  - 3.5.3. Comisión.
  - 3.5.4. Distribución.
- 3.6. El incumplimiento de los contratos.
  - 3.6.1. Las controversias internacionales.
  - 3.6.2. El arbitraje.

## 4. LA BANCA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR: COBROS Y PAGOS

- 4.1. Medios de pago en el comercio exterior.
- 4.2. El cheque bancario.
- 4.3. La orden de pago.
- 4.4. Remesa simple y documentaria.
- 4.5. El crédito documentario.
- 4.6. La financiación del comercio internacional.
- 4.7. Negociación de tipos de interés con los bancos.

## 5. MARCO JURÍDICO Y LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR

- 5.1 Legislación nacional.
- 5.2 Legislación internacional."