

RESPONSABLE DE CANAL MOVIL 100 HORAS

"Conocer las distintas plataformas móviles.

- Crear contenidos adecuados para los dispositivos móviles.
- Saber crear campañas de marketing móvil.
- Saber medir los resultados en las campañas de marketing móvil."

"UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN.

1. Las claves del marketing.
2. Historia de la publicidad online.
3. Formatos de publicidad online.
4. Mercado móvil.
5. Las Empresas, las Marcas y los Consumidores.
6. Hábitos de consumo, penetración y uso de la tecnología móvil.

UNIDAD 2. MOBILE ADVERTISING.

1. Introducción.
2. Clasificación de mobileadvertising.

UNIDAD 3. LA INTEGRACIÓN DE LA MOVILIDAD EN EL MIX DE MEDIOS ON-OFF.

1. El mercado móvil.
2. Mobile marketing.
3. Medios de difusión.

UNIDAD 4. SEO Y SEM EN EL MÓVIL.

1. Posicionamiento web.
2. Las redes sociales y el móvil.
3. Técnicas SEM.

UNIDAD 5. M-COMMERCE.

1. Modos de pago.
2. Mobile Analytics.

UNIDAD 6. MOBILE SOCIAL MEDIA.

1. Las redes sociales.
2. Geoposicionamiento.
3. Foursquare, twitter y Facebook.

UNIDAD 7. APLICACIONES MÓVILES.

1. Aplicaciones empresariales.
2. Tiendas de aplicaciones.
3. Analítica de aplicaciones móviles."