

# Cámara

## Málaga

- 6** Comercio Exterior. Próximas misiones comerciales de la Cámara.
- 8** Málaga Conarte en México.
- 9** "1 Mar, 1001 Destinos" Meditour, Foro del Turismo del Mediterráneo.
- 10** Encuentro "Pymes Responsables" y I Seminario Responsabilidad Social Corporativa.
- 11** Nueva convocatoria del Master MBA de la Cámara.



**JERÓNIMO PÉREZ CASERO, REELEGIDO  
COMO PRESIDENTE DE LA CÁMARA**



**COMITÉ EJECUTIVO  
2010-2014**



**LUCIANO ALONSO DESTACÓ EL PAPEL DE LAS CÁMARAS COMO REVITALIZADORAS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO.**

El pasado día 10 de Mayo, tuvo lugar la sesión constitutiva del Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, en la sede de Turismo Andaluz, en la que se llevó a cabo la elección de los cargos de presidente y de los demás del Comité Ejecutivo, resultando elegidos, por unanimidad, Jerónimo Pérez Casero, como presidente y, para los respectivos cargos del Comité: Rafael García Padilla, como vicepresidente primero; Juan Cobalea Ruiz, como vicepresidente segundo; Ana María Navarro Luna, tesorera, y como vocales, José Carlos Escribano de Garaizabal, Salvador Galván Calvente, Antonia Ruiz Oliva, Federico Terrón Muñoz y Juan José Vallejo Martín, todo ello bajo la presidencia del Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso Alonso y con asistencia de las primeras autoridades provinciales y locales, así como de altas representaciones de las Cámaras y organizaciones empresariales de Andalucía.

**ANA GARCÍA MOYANO, ANTONIO SOUVIRÓN RODRÍGUEZ, ANDRÉS GARCÍA MALDONADO Y BORJA DE TORRES ATENCIA, FORMAN LA MESA DE CONSTITUCIÓN.**

El acto de constitución, presidido por el delegado provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Antonio Souvirón Rodríguez, se inició con la lectura por el secretario general en funciones de la Cámara, Andrés García Maldonado, de la relación de miembros del Pleno, formado por las personas físicas y jurídicas proclamadas en su día por la Junta Electoral, declarándose formalmente constituido el Pleno para

## Un objetivo: continuar prestando servicio al mundo empresarial malagueño

el mandado 2010-2014, quedando la mesa electoral integrada por el mismo señor Souvirón Rodríguez, y Ana García Moyano y Borja de Torres Atencia, miembros del Pleno de mayor y menor edad, respectivamente, actuando de secretario quien lo es en funciones de la Corporación, procediéndose de este modo a la elección de los puestos a cubrir indicados anteriormente.

A continuación, ocupó la presidencia el consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso Alonso, junto a Jerónimo Pérez Casero, así como el secretario general en funciones de la Cámara, Andrés García Maldonado, quien efectuó la presentación del señor Pérez Casero como presidente electo, el cual, en su intervención, agradeció el apoyo recibido para continuar el trabajo emprendido hace ya ocho años y destacó como la Cámara continuará desarrollando, en este mandato, acciones de fomento en estrecha conjunción entre administraciones, instituciones y entidades en beneficio de la economía y del mundo empresarial de nuestra provincia, “colaborando estrechamente con las distintas Administraciones Públicas en cuantas iniciativas contribuyan a recobrar el crecimiento económico de Málaga, sirviendo para amortiguar los graves efectos de la crisis”.

Hizo mención Jerónimo Pérez a la consolidación del principio de Unidad de Acción Empresarial, Cámara – CEM, “gracias al cual, los empresarios malagueños han marchado unidos por decisión propia y con una voz uniforme en los principales objetivos que nos afectan”.

Igualmente, efectuó una llamada sobre la necesidad de continuar trabajando en la internacionalización de las empresas malagueñas, “como concepto más amplio que el de comercio exterior porque se incluyen supuestos de cooperación internacional tecnológica, industrial y financiera”, haciendo una especial mención a que también “la Cámara debe internacionalizarse”, indicando Pérez Casero como “el gran desafío es la exportación de nuestros conocimientos técnicos a instituciones similares de países en vías de desarrollo”.

Realizó una especial mención a su permanente preocupación por el sector turístico de nuestra provincia y cómo desde la Cámara se viene trabajando para “poner en valor las grandes potencialidades de nuestra Costa del Sol como uno de los destinos internacionales más reconocidos por millones de ciudadanos de diversa procedencia”.





Por último, también hizo hincapié en la necesidad “de incentivar nuevos sectores productivos que ya existen en nuestra provincia para que alcance un mayor desarrollo, como un comercio especializado y competitivo, el sector del transporte y la logística, el sector agroalimentario de alta calidad, las energías renovables y un sector del conocimiento relacionado con empresas de base tecnológica en complicidad con nuestra Universidad”.

El acto fue cerrado por el consejero de Turismo Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso Alonso, quien destacó el papel decisivo de las Cámaras de Comercio como “dinamizadores y revitalizadores del crecimiento económico y del bienestar de los andaluces”.

Asimismo, Luciano Alonso subrayó la relevancia de esta institución cameral al tratarse desde su creación hace 124 años de “una de las mejores contribuyentes al desarrollo económico y social de Málaga, y promover iniciativas que fomentan la competitividad de las empresas y ampliar su labor hacia toda la ciudadanía, con la que mantiene una relación estrecha y necesaria”.

Se refirió al “inicio de una nueva etapa” para las Cámaras andaluzas, que en la actual coyuntura económica deberán aplicar “nuevas recetas, aunque siempre permanezcan los grandes ejes de trabajo”, entre los que resaltó la mejora de la productividad, el desarrollo de la innovación, el apoyo a emprendedores, la formación

y el empleo, la apertura al exterior y la optimización en la gestión.

El consejero ensalzó la “magnífica labor” realizada desde la Cámara de Málaga a través de herramientas como la web EcoCámara, la iniciativa “Málaga Conecta” o el Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística, que cuenta con el apoyo de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) y la Organización Mundial del Turismo.

Por último, Luciano Alonso “reafirmó el compromiso de la Junta de Andalucía de colaboración estrecha” con las instituciones camerales de la región en su labor de tutelaje y soporte de la actividad empresarial y se mostró convencido de que las Cámaras se convertirán en “un revulsivo para un nuevo tiempo” si llevan a cabo “medidas eficaces desde la cooperación”.

**LAS PRINCIPALES AUTORIDADES PROVINCIALES Y REGIONALES ASISTIERON A ESTE ACTO.**

**JERÓNIMO PÉREZ, LUCIANO ALONSO Y ANTONIO PONCE COINCIDIERON EN LA NECESIDAD DE CONTINUAR COLABORANDO DE FORMA CONJUNTA.**



**LOS MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO POSAN JUNTO AL CONSEJERO, LUCIANO ALONSO.**





COMITÉ EJECUTIVO

**PRESIDENTE**



**Vicepresidente 1º**



**Vicepresidente 2º**



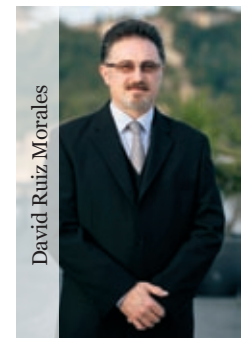
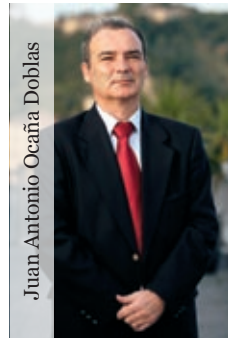
**Tesorera**



**Vocal**



PLENO





Tras las recientes elecciones, los miembros elegidos de los órganos de gobierno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, son las siguientes personas:

Vocal



Salvador Galván Calvente

Vocal



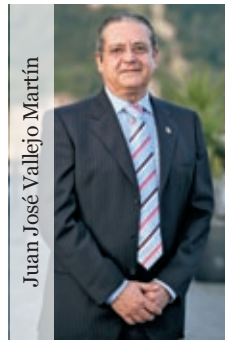
Antonia Ruiz Oliva

Vocal



Federico Terrón Muñoz

Vocal



Juan José Vallejo Martín



George Daza Padilla



Modesto Espejo Bueno



Pedro García Bueno



Juan Antonio García Gordo



Rafael García Martín



Emilio Lopez Caparrós



Francisco Javier Martín Pérez



Juan Ignacio Merida Fernández



Alfonso Monllor González



Francisco Montero Jiménez



José Julián Prieto Jiménez



Antonio Puertas Gallardo



Juan Antonio Rambal Soto



Miguel Rebollo Rico



Alfredo Rodríguez González



José Serralvo Serralvo



Borja de Torres Atencia



Francisco Javier Vázquez Troya





## ÉXITO DE MÁLAGA CONARTE EN MÉXICO

El día 27 de abril se realizó la presentación en México DF, de la colección exclusiva de vinos “Málaga Conarte”, en exposición, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, dentro de las actividades previstas en este proyecto que une a diez vinos y diez pintores de nuestra provincia.

A la presentación, que constituyó un completo éxito, asistieron más de ciento veinte profesionales del sector, como importadores, distribuidores, sumilleres, etc., además de numerosos representantes de la prensa local.

El evento comenzó con una rueda de prensa donde el más prestigioso sumiller de México, Pedro Poncelis, hizo una somera descripción de los vinos de la provincia, prácticamente desconocidos en dicho país, y presentó a cada uno de los vinos de Conarte y sus respectivas bodegas.

Después de esta presentación, y desde las doce el medio día, hasta las nueve de la noche, los invitados tuvieron la oportunidad de catar los vinos de la colección Conarte, así como también muchas otras referencias de las bodegas participantes.

Ha sorprendido gratamente la aceptación de los vinos malagueños, y lo encantados que se han quedado los participantes al descubrir vinos tan peculiares como los dulces y tan modernos como los tranquilos.

Dos de las cinco bodegas que han acompañado esta misión, han cerrado acuerdos comerciales allí mismo, además de otras con posibilidades concretas de hacerlo en un futuro próximo.

Durante los días restantes, los representantes de nuestras bodegas han tenido ocasión de visitar varias vinotecas, participado igualmente en la presentación de un libro de Deby Bear, una de las relaciones públicas más importantes del mundo del vino en México, organizándose para la ocasión una cata en un restaurante mexicano. De otra parte, las bodegas malagueñas han mante-

nido diversos contactos con distribuidores e importadores mexicanos.

Las bodegas con representante en este evento fueron: Dimobe, Bodega y Viñedos de la Capuchina, Jorge Ordóñez, F. Schatz, Doña Felisa. El resto de los vinos estuvieron presentes y se dieron a catar por parte de la coordinadora del proyecto y de Iberomex.

Según datos de la Oficina Comercial Española en México, el mercado del vino en este país se caracteriza por una oferta variada, con una cantidad importante de marcas de vino, para el nivel de consumo de este país, unas dos mil, de las cuales un importante número se mantiene durante una temporada y permanecen o salen del mercado dependiendo de la evolución de sus ventas. La producción y consumo del vino importado y nacional han venido creciendo de manera constante durante los últimos diez años.

El perfil del consumidor de vino en México, es el de hombres, entre los 30 y 60 años, de clase alta o media-alta. Sin embargo, en los últimos años, se están incorporando a este grupo, las mujeres y los jóvenes mayores de 25 años.

Los vinos importados son más consumidos que los nacionales, y España es el principal país exportador de vinos a México en términos de valor (45% del total de vinos de mesa importados). La percepción del vino español es excelente, siendo las D.O. Ribera del Duero y Rioja las más conocidas. Sin embargo, ha aumentado el interés por otras regiones españolas, lo que da pie a la entrada de nuevos vinos en el mercado mexicano.

Se han detectado una gran cantidad de nuevos importadores que buscan nuevos vinos para comercializar. Esto puede traducirse en un aumento de las importaciones.

Los bodegueros que han participado en esta acción de Málaga Conarte, se han quedado con la impresión de que México es un mercado muy interesante y que tienen que insistir y continuar teniendo presencia allí.







*1 Mar, 1001 Destinos*



## 1 MAR, 1001 DESTINOS

### MEDITOUR, FORO DE TURISMO DEL MEDITERRANEO

La ciudad de Málaga acogerá el próximo mes de septiembre, la celebración del IV Foro de Turismo del Mediterráneo, que será organizado por la Cámara de Comercio de Málaga, la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) y el Centro Euro-mediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Bajo el lema “1 Mar, 1001 Destinos”, Meditour 2010, que se celebra por primera vez en un país de la ribera norte del Mediterráneo, será punto de encuentro y referencia para los profesionales de este sector, que pretende dar un nuevo impulso a la zona mediterránea, creando su propia marca turística, y posicionándola como un área excepcional para el turismo mundial.

El Foro de Turismo Meditour ha reunido a más 2.700 empresas y a los líderes empresariales del sector en sus tres ediciones anteriores. Esto responde a las enormes expectativas que suscita el sector así como la creación de la Zona de integración económica Euro-Mediterránea en el marco de la unión por el Mediterráneo.

Todas las instituciones, públicas o privadas, están llamadas a impulsar al sector como factor esencial de integración y de estabilidad entre las dos orillas del Mediterráneo. Así, esta cuarta edición del Meditour 2010 consolidará los logros alcanzados y proseguirá con el objetivo de potenciar el debate, la reflexión e intercambio de ideas sobre los nuevos retos, abriendo nuevos escenarios de competitividad internacional y oportunidades de desarrollo económico y de negocio regional que la futura Zona Pan Euro-Mediterránea va a suponer para el sector.

En este sentido, con la finalidad de favorecer el éxito de la futura asociación Euro-Mediterránea, la Unión Europea acordó a finales de los noventa la necesidad de desarrollar estrategias conjuntas en beneficio del sector con el fin de crear una visión común de desarrollo sub-regional y regional para adoptar a los retos que se enfrenta.

La aplicación de todas estas medidas y acciones están llamadas a garantizar la viabilidad del proyecto

Mediterráneo y, por tanto, abre un amplio abanico de posibilidades para el sector turístico.

El mar Mediterráneo cuenta con aproximadamente 45.000 km de costas, de los cuáles 19.000 km representan costas isleñas. Hay más de 150 millones de habitantes a lo largo de estas Costas. Este mar soporta el 30% del comercio marítimo mundial por volumen, hay una ruta de tránsito alrededor del 25% del tráfico marítimo petrolero y más de 450 puertos y terminales. La pesca de la UE representa aproximadamente el 46% de las naves de la Unión Europea.

Precisamente, la necesidad de dar respuesta a todas estas consideraciones favorece la organización de un Fórum en el que los distintos actores institucionales y empresariales interesados en el sector turístico, puedan participar de forma activa y ofrecer su visión sobre los retos, ventajas e inconvenientes y oportunidades que podría ofrecer esta futura zona Pan Euro-mediterránea.

Málaga, referencia turística mediterránea por excelencia y pionera en el desarrollo del sector en España, se presenta como la plataforma idónea para el sector en el Mediterráneo y Europa por disponer de las ventajas y las experiencias necesarias para reunir al sector.

Esta cuarta edición del Meditour contará con la participación de las figuras claves y más relevantes de la industria turística y viajera de la región mediterránea y del ámbito internacional, en su conjunto: Ministros, representantes del WTO, WTTC, principales líneas aéreas, cadenas de hoteles, así como representantes del mundo académico que presentaran sus últimos estudios, proyectos y avances sobre el sector del turismo en la región mediterránea.

#### Más información e inscripciones en:

Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga  
C/ Cortina del Muelle, 23  
29015 Málaga  
Teléfono: 952 211673 ext. 269  
E-mail: turismo@camaramalaga.com





Entre los días 5 de Febrero al 5 de marzo pasados, ha tenido lugar el desarrollo de una Misión Comercial a Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos, organizada por nuestra Cámara, con el objetivo de ofrecer a las empresas la posibilidad de realizar una prospección del mercado y realizar una primera toma de contacto con empresas de ambos países.

Para ello, se contactó con los servicios de la Oficina Económica y Comer-

cial de España en Dubai, que organizó varias de las agendas de reuniones para empresas en los Emiratos Árabes Unidos. En el caso de Arabia Saudí, la organización de las agendas la llevó a cabo el organismo COPCA, que depende del Gobierno de Cataluña y que cuenta con una oficina en Riyad.

En esta acción comercial han participado un total de once empresas, de las cuales, nueve eran de la demarcación de la provincia de Málaga y, las

otras dos, de Logroño y Asturias. Concretamente, las empresas han sido: Fuerte Group, S.L., Dental Sur 2003, S.L., Andalusian Horses, Maderas Menur, S.L., Méndez Urbano, S.L.L., Garnica Plywood, S.A., RB Industrial Projects Management, Vive Sano con Producto Andaluz, S.L., Sierrablanca Properties, S.L., Ángel Rodríguez Santamaría, Tropical Milenium, S.L., perteneciendo a los sectores de turismo, odontología, ganadería, transforma-

## MISIÓN COMERCIAL A MARRUECOS



El señor Oualit es un empresario de reconocido prestigio, con negocios en

España y Marruecos, y preside la Confederación de Empresarios de la zona norte (homóloga a la CEA). Esta delegación abarca las provincias de Tánger, Tetouan, Larache y Hefchaouen; sus sectores clave son la Agricultura, la Industria, Artesanía y Turismo y cuenta con alrededor 800 empresas asociadas.

Dado que la mayor parte de las empresas participantes en esta Misión estaban relacionadas con el sector de la construcción, en todas las reuniones se trató este tema y, en concreto, el señor Oualit puso de relieve que el sector inmobiliario en la zona de Tánger estaba bastante parado, aunque todavía se estaban haciendo proyectos de Vivienda Social, como por ejemplo, dentro del Programa "Villes sans Bidonvilles" (Ciudades sin Chabolas), iniciativa gubernamental dedicado a la mejora de las condiciones de vida de los más pobres y los emigrantes que llegan masivamente a Marruecos.

Asimismo, destacó la importancia del proceso de liberalización tanto de mercancías como de servicios, entre

S.L., Proditema, Quark Arquitectos Estudio, S.L.P., Tuberías Veleña, S.A. y, Grupo Anrover, S.L., pertenecientes a los sectores de construcción, iluminación y electricidad, agroalimentario y consultoría.

Según las primeras impresiones de los representantes que han participado, esta acción comercial ha resultado muy positiva. Concretamente, las empresas han valorado especialmente la capacidad de la Cámara de Comercio de llegar a contactos de un nivel que para las pequeñas empresas es inalcanzable. La gran mayoría han comentado haber encontrado contactos de interés y buena información del mercado.

De otra parte, nuestra Cámara ha llevado a cabo una serie de visitas institucionales con el objetivo de conocer de primera mano la realidad empresarial del país, así como detectar nuevas oportunidades de colaboración e inversión. Es de destacar el contacto establecido en Tánger con la Confederación General de Empresa de Marruecos Unión General del Norte (CGEM), presidida por M. Abdelhakim Oualit.

8

Durante los pasados días 11 al 17 de abril, y organizada por nuestra Cámara, se ha desarrollado una Misión Comercial a Marruecos, visitando las ciudades de Tánger, Agadir y Casablanca, en la que han participado un total de doce empresas de nuestra provincia, estando encabezada por el vocal del Pleno cameral, Manuel Azuaga.

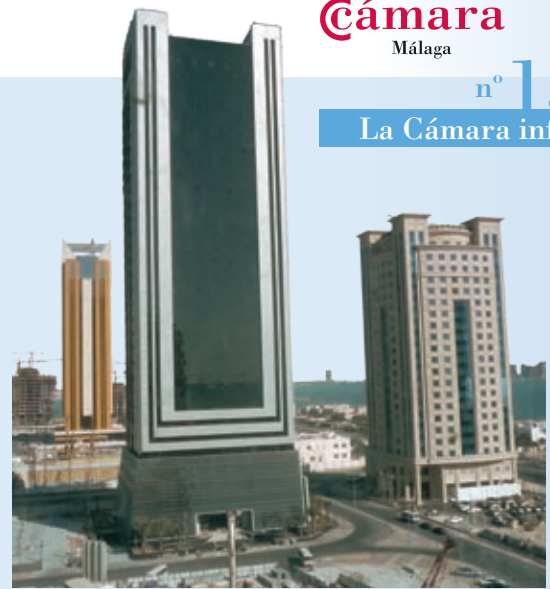
En esta ocasión, se ha contado, para la realización de las agendas empresariales, con el apoyo de la Cámara de Comercio Española tanto en Tánger como en Casablanca, así como con la Oficina Comercial de España en Casablanca.

Concretamente, las empresas participantes han sido Multicanal Business, Nicol Gestión, S.L., San Cristóbal Marbella, S.A., Cables Especiales y Telec., S.A., Frepo Trading Fruta y Verdura, S.L., Red Point Builders, S.L., Red Point Construcciones Mediterráneas, S.L., International Pool Technology,





## Y EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



ción-madera, materiales de construcción, ingeniería, import/export de alimentación, promoción inmobiliaria, consultoría de negocios e import-export de fruta.

En esta Misión se han visitado las ciudades de Jeddah (Arabia Saudí) y Dubai (Emiratos Árabes Unidos), teniendo las empresas españolas la oportunidad de mantener reuniones con las empresas locales.

Igualmente, se desarrolló una

reunión en la Oficina Económica y Comercial Española en Dubai, con el fin de presentar las agendas a las empresas, siendo recibidos por el consejero Económico de esta Oficina, Manuel Valle, así como el analista de Mercado, Raúl Simón. Durante este contacto el consejero ofreció una presentación del entorno de inversión en Emiratos Árabes Unidos, así como de las relaciones comerciales bilaterales entre ambos países.

Marruecos y Europa, que culminará en 2012 con el desmantelamiento de todas las barreras arancelarias.

También en Tánger se efectuó una visita al Consulado español, donde el cónsul, José de Carvajal, subrayó la importancia y el problema de los vacíos legales que aún persisten especialmente relacionados con los derechos de propiedad.

Ya en Casablanca, los componentes de la misión tuvieron la ocasión de visitar la Sede Central de la CGEM (Confederación General de Empresa de Marruecos) donde fueron recibidos por Sophia Ayoub El Idrissi, responsable de Relaciones Internacionales, quien explicó el funcionamiento de la Confederación y el tipo de colaboraciones que establecen con otros organismos, mostrándose totalmente receptivos a estudiar cualquier propuesta a colaborar que se les haga llegar desde la Cámara de Comercio.

Por último, se mantuvo una reunión en la Cámara de Comercio de Casablanca, siendo recibidos por M. Ahmed Messaoudi, director del Departamento de Relaciones Internacionales. Esta Cámara es miembro también de ASCAME y colabora con Cámara de Comercio españolas como la de Valencia en programas europeos como INVEST IN MED.

Subraya que el 60% de la actividad comercial marroquí se concentra en la zona de Casablanca, en comparación por ejemplo con la zona Norte, y apunta como sectores estratégicos la Agricultura y la Pesca.

Señaló que una gran oportunidad para los empresarios españoles es gestionar terreno agrícola para producir en Marruecos y desde allí exportar a todo el mundo puesto que a partir de 2012 desaparecerán todas las barreras arancelarias y Europa entrará en competencia directa con el mercado alauí.

Considera que el sector de la Construcción aún tiene huecos de mercado, especialmente de segunda residencia en Agadir, Marrakech y Essaouira debido a la mejora en la capacidad adquisitiva de la población. También hay grandes oportunidades en el desarrollo de infraestructuras turísticas y de obra civil (autopistas y ferrocarril) así como la restauración de monumentos y patrimonio cultural.

Se perfila en un horizonte muy cercano (2012) un clima de gran competencia dada la inminente liberalización de bienes y servicios entre la Unión Europea y Marruecos que, sin dudas, creará tanto tensiones como nuevas oportunidades.

## PRÓXIMAS ACCIONES DE COMERCIO EXTERIOR

### MISIÓN DIRECTA COLOMBIA Y PANAMÁ

A partir del día 22 de noviembre se llevará a cabo una Misión Comercial a Colombia y Panamá, que tendrá como ciudades objetivo Bogotá y Panamá City.

Se trata de una acción de carácter multisectorial dirigida a todas aquellas empresas malagueñas que estén interesadas en establecer contactos en estos mercados o que ya posean negocio.

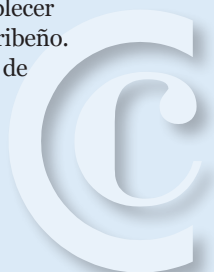
Los sectores que pueden resultar más interesantes son los siguientes: formación profesional, gestión e infraestructuras turísticas, ingeniería e infraestructuras, vino y aceite de oliva

### FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA

En la primera semana de noviembre se desarrollará la Feria Internacional de la Habana, en Cuba.

Como todos los años la Cámara de Comercio de Málaga organiza un stand agrupado para todas aquellas empresas que deseen establecer relaciones con este país caribeño.

Se trata de una acción de carácter multisectorial.



## EN PALMA DE MALLORCA, ENCUENTRO “PYMES RESPONSABLES”



Los días 25 y 26 de marzo de 2010 ha tenido lugar en Palma, en el marco de la presidencia española de la Unión Europea, una Conferencia Europea de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). El objetivo de la conferencia ha sido examinar los resultados del proceso de diálogo para la adopción de políticas públicas reales para el fomento de la RSE.

Dado que la conferencia tenía carácter gubernamental y que, por tanto, había una baja presencia de iniciativas locales y de la sociedad civil vinculadas a Pymes, surgió la propuesta de organización como actividad paralela y complementaria de un encuentro de Pymes responsables aprovechando el impacto público de la Conferencia Europea de RSE.

La Cámara de Comercio de Málaga participó en este encuentro exponiendo las líneas estratégicas de Responsabilidad Social Empresarial que se están desarrollando en esta entidad en este sentido: implantación y certificación de un Sistema de Gestión de la Calidad para todos los servicios y áreas de la Cámara ISO 9000, implantación de medidas de Conciliación laboral y familiar, desarrollo de una web de RSE, realización de un Rating de Sostenibilidad para la gestión de los riesgos, formación en RSE, Medida de Huella de Carbono y elaboración de memoria GRI de Sostenibilidad de la Cámara.

Durante la jornada se celebró una mesa redonda en la que se expusieron metodologías, experiencias y buenas prácticas de RSE, así como proyectos en pymes a través de representantes del Club de Excelencia en Sostenibilidad, la Asociación Pimem de pequeñas y medianas empresas de Mallorca, la Fundación Etnor de Valencia, que presentó su propuesta “Una aproximación ética al Comercio Valenciano”, la consultora malagueña Roadmap, que presentó su metodología de Entorno Responsable en el PTA de Málaga, la fundación CRANA para el Gobierno de Navarra, O´Gayar Consulting, Responsabilitat Global de Cataluña, la Asociación Mallorca Rural y la Cámara de Comercio de Málaga.

El encuentro terminó con un debate sobre el posicionamiento público sobre la RSE y las pymes, en el que se hizo un especial hincapié en la voluntariedad del concepto.

## I SEMINARIO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA FUNDACIÓN EUROPEA PARA LA IGUALDAD



El día 26 de abril, tuvo lugar, en el Parador Golf de Málaga, el I Seminario sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) cuyo objetivo ha sido el de sensibilizar a los empresarios malagueños en de este tema. Dicho Seminario ha sido organizado por la Fundación Europea para la Igualdad (FEI) con la idea de introducir una nueva forma de impartir este tipo de jornadas a partir de la combinación de tres elementos clave: el discurso, el debate y una sesión de Coaching empresarial personalizado.

En esta jornada, medio centenar de asistentes, entre los que se encontraba una representación de nuestra Cámara de Comercio, analizaron el futuro de las Responsabilidad Social de las Empresas Malagueñas. El Seminario ha constado de cuatro ponencias y dos mesas redondas en las que los profesionales que han intervenido, han hablado, entre otros temas, de la rentabilidad económica y la justificación moral de la Responsabilidad Social Empresarial, la comunicación eficaz de estas acciones, etc.

Concretamente, Julio Andrade, concejal de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Málaga, fue el encargado de inaugurar el Seminario RSC, poniendo de relevancia el manifiesto interés del Ayuntamiento de Málaga por apoyar y profundizar en todo lo referente a la Responsabilidad Social.

Por su parte, Desiré Martín, presidenta de FEI, expuso durante su intervención que el Coaching enfocado a los asistentes “ha sido una importante innovación incorporada por FEI al formato de estos eventos, y ello hasta tal punto que, dado el interés despertado, ha sido imposible dar respuesta a todas las peticiones de este servicio que han sido solicitadas. Sin duda, tendremos que extender esta iniciativa a otras provincias andaluzas”.





11

## MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, un año más pone en marcha el Programa Máster en Administración de Empresas (MBA).

Durante este año se iniciará su IV Edición que, como en años anteriores, supone una experiencia formativa de primer nivel con profesores de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades españolas e internacionales.

Con una metodología eminentemente práctica, basada en el método del caso y la resolución de situaciones reales, este programa se dirige a profesionales, directivos, empresarios, emprendedores, licenciados o diplomados que requieran una formación eminentemente práctica en la dirección de empresas.

Los alumnos realizan a lo largo del curso un trabajo intensivo de prácticas basado en la realización de un Proyecto de Creación de Empresa, cuya superación dará derecho a la obtención del correspondiente Título MBA de la Cámara de Comercio de Málaga.

Los principales objetivos que se ofrecen mediante esta formación son:

- Capacitar y formar en las más recientes y novedosas técnicas de gestión y administración de empresas.
- Promover, organizar, gestionar y dirigir diferentes departamentos dentro de la empresa.
- Desarrollo de la capacidad directiva.
- Familiarizar a los participantes con las fuentes de información más relevantes en la gestión empresarial.
- Capacitar para ascender en la empresa y alcanzar el prestigio profesional por medio de una formación de alto nivel.
- Potenciar las habilidades directivas para elaborar y construir alternativas estratégicas de decisión.
- Formar a especialistas y profesionales para la proyección de la empresa española a nivel internacional.

Este Master MBA de la Cámara de Comercio de Málaga, cuenta con un número de plazas limitadas, que se asignarán por riguroso orden de admisión e inscripción. Los interesados deberán superar una entrevista personal de selección (telefónica o presencial), donde se valorará su adecuación al nivel del resto de alumnos, su carácter y el interés en la asistencia al Máster.

Para el próximo 20 de Mayo está previsto el inicio del plazo de preinscripción para el programa que se impartirá entre octubre de 2010 y julio de 2011, los viernes entre las 17:00 y las 22:00 y los sábados entre las 9:00 y las 14:00, en la Cámara de Comercio de Málaga, en la calle Cortina del Muelle, nº 23, de Málaga.

### Información:

900 44 22 66 (gratuito)  
ó 902 40 00 85

### Más información:

[www.master-malaga.com](http://www.master-malaga.com)

### Consultas:

[administracion@master-malaga.com](mailto:administracion@master-malaga.com)



## PRÓXIMOS CURSOS ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

- ▶ ALTA EFICIENCIA COMERCIAL
- ▶ E-COMMERCE
- ▶ EXPERTO EN INNOVACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL
- ▶ CURSO SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE ALTO RENDIMIENTO 3.0
- ▶ EXPERTO EN CONTROL Y VIGILANCIA DE LA CONTAMINACIÓN DE ALIMENTOS

- ▶ EXPERTO EN SISTEMAS TÉCNICOS DE REALIZACIÓN
- ▶ MASTER EN CONSULTORÍA DE EMPRESAS
- ▶ MASTER EN PUBLICIDAD CREATIVA
- ▶ MASTER EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- ▶ MASTER SEMI-PRESENCIAL EN GESTIÓN AMBIENTAL

*Tu formación empresarial  
en la Cámara ...  
mejora tu empleabilidad.*



y además ...

*Bolsa Activa de Empleo,  
Perfil de empleabilidad de los alumnos  
e Itinerario para incremento de la tasa  
de empleabilidad.*

12

Tengo el honor y la responsabilidad de presidir la Cámara de Comercio de Málaga, una institución que a lo largo de su historia ha visto como nuestro tejido empresarial y nuestra economía pasaban por tiempos complejos y no tan buenos. A los ciclos positivos le han sucedido otros de signo contrario y de nuevo la situación volvía a mejorar, poco a poco, y no sin esfuerzo y sacrificio por parte de todos.

El momento actual es difícil y preocupante, pero no lo es más que otras crisis precedentes que a muchos nos ha tocado vivir. Y como en las ocasiones anteriores, para levantarnos y comenzar a andar tenemos que erguirnos y dar el primer paso, y esto empieza por recuperar la confianza en nosotros mismos para reinventarnos de nuevo. Porque, si no tenemos ánimo de salir, esta situación se alargará por mucho más tiempo.

La crisis financiera internacional, que ha precipitado la crisis española, con sus características y consecuencias posteriores, ha provocado, además de todos sus efectos concretos y medibles, una pérdida de confianza de los ciudadanos en el sistema. Algo no ha funcionado bien y nadie lo ha podido evitar. Esa pérdida de confianza ha sido especialmente intensa en España, porque nuestra economía era intensiva en mano de obra y el derrumbe del sector inmobiliario disparó el desempleo en muy pocos meses. En estos momentos, el paro supera la cota de los cuatro millones de personas y el índice de confianza está en parámetros negativos.

Por eso, hace unos meses, un grupo de profesionales y empresarios españoles, aglutinados en torno al Consejo Superior de Cámaras de Comercio,

pensaron que había que actuar para frenar esa sangría de desánimo que estaba inundando nuestro país y que nos sigue impidiendo solucionar los problemas. Y se pusieron manos a la obra. Se habló con los responsables de las principales empresas del país, y se obtuvo una respuesta rápida y positiva. Todos coincidían en que había que actuar cuanto antes para intentar recuperar la confianza perdida y se comprometieron con su apoyo más generoso.

Así surgió la Fundación Confianza. Una entidad sin ánimo de lucro ni *filiación política alguna*, impulsada y respaldada por las principales empresas y organizaciones del país, así como de los medios de comunicación, que nace con el objetivo de promover una nueva actitud en la sociedad española, que se convierta en el motor de la recuperación de la confianza perdida con la crisis. Y se ha diseñado un proyecto para impulsar la ilusión, el orgullo, la credibilidad... la confianza, en definitiva, de todos, basado en unos valores aglutinadores: *el esfuerzo, el compromiso, el tesón y el talento para poner nuevamente en marcha el motor de la recuperación económica*.

El título de este artículo es el lema de campaña y de su página web: **estolosoloarreglamosentretodos.org**. Se trata de mucho más que una frase o un lema de campaña. Es una llamada a la activación de la sociedad civil y desde la sociedad civil, para intentar recuperar esa confianza perdida.

Desde el conocimiento y la experiencia, sabemos que los españoles hemos pasado por situaciones igual o incluso más complicadas y que hemos sido capaces, entre todos, de salir adelante con más fuerza que nunca, con más ilusión y capacidad que nunca. Basta echar un vistazo a la historia de los últimos 33 años de España para comprobar que sí hemos podido recuperarnos y, con creces.

Desde la Cámara de Comercio de Málaga hacemos nuestro este proyecto y proponemos romper ese círculo vicioso y viciado en el que la razón y las emociones se retroalimentan y nos lleva a que la situación empeore día a día. La falta de confianza es el peor enemigo, porque conduce al desánimo, a la impotencia y a la inacción para afrontar los problemas con realismo y valentía.

Ante estas circunstancias hay una realidad incuestionable: esto sólo lo arreglamos entre todos; con esfuerzo, compromiso, talento, imaginación y confianza en que podemos lograr lo que nos proponemos. Nadie nos va a sacar las castañas del fuego. No podemos esperar de brazos cruzados a que vengan a salvarnos. La superación empieza por nosotros mismos, sin eximir de los compromisos que le competen a los gobiernos y al resto de la clase política e institucional del país. Porque todos tenemos algo que hacer, algo que proponer, algo por lo que luchar cada día que comienza.

Me gustaría concluir estas líneas con el primer párrafo del manifiesto con el que se presentó la Fundación Confianza, que hacemos nuestro y extensible a todos los que se atrevan a compartirlo:

***“Queremos arreglar esto, y no vamos a esperar a que alguien lo haga por nosotros. Si no lo arreglamos nosotros, ¿quién lo va a hacer? Llevamos demasiado tiempo viendo y leyendo lo mal que está todo... y tendemos a echar la culpa a otros. Pero la crisis no está solo ahí fuera, está en nuestras cabezas. Nos ha hecho perder la confianza, y eso es lo que debemos arreglar primero.”***

**JERÓNIMO PÉREZ CASERO**

Presidente de la Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación de  
la Provincia de Málaga.



# Cámara

## Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,  
Industria y Navegación de  
la Provincia de Málaga.  
C/. Cortina del Muelle, 23  
Palacio de Villalcázar  
29015 Málaga  
Tel.: 952 21 16 73 / 5  
Fax: 952 22 98 94  
e-mail: gpresna@camaramalaga.com  
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

